

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „Aromatyczne Świąta z Coca-Cola”

#### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Aromatyczne Świąta z Coca-Cola” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Podmiotem zarządzającym Konkursem jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („Organizator”).
3. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-236), przy ul. Annopol 20, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („CCHBC”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie w sieci sklepów PGS Sp. z o.o., ul. Młynarska 7, 01-205 Warszawa występujących pod nazwą Top Market – lista sklepów dostępna jest na stronie <https://www.topmarkety.pl/sklepy/>
6. **Konkurs zaczyna się 23.11.2020 roku, a kończy dnia 20.12.2020 roku.**
7. **Konkuresem objęte są wszystkie produkty Coca-Cola w e wszystkich dostępnych pojemnościach od 2l do 0,2l w tym puszki oraz produkty Costa Coffee we wszystkich dostępnych opakowaniach – lista produktów zawarta jest w Załączniku nr 1. (dalej: „Produkty Promocyjne”)**
8. Zakup produktów objętych Konkursem przed lub po terminie **od 23.11.2020 do 20.12.2020** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy sklepów sieci PGS Sp. z o. o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

#### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **23.11.2020** roku do dnia **20.12.2020** roku:
  - a. dokonać zakupu w jednym ze sklepów Top Market dowolnego napoju Coca-Cola i dowolnego opakowania Costa Coffee,
  - b. **zarejestrować się na stronie [www.aromatyswiatpgs.pl](http://www.aromatyswiatpgs.pl)** i rozwiązując zadanie konkursowe: **NA DWORZE CIEMNO I ZIMNO? POWIEDŹ NAM JAK ZACZYNASZ SWOJE ZIOMOWE PORANKI?**
  - c. Zachować paragon z dowodem zakupu **Produktów Promocyjnych**.
2. Nabycie Produktów Promocyjnych zgodnie z §2, pkt 1 w terminie **od 23.11.2020 do 20.12.2020** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **Produktów Promocyjnych** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego **zestawu Produktów Promocyjnych** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego zestawu (napój Coca-Cola i opakowanie Costa-Coffee) **Produktów Promocyjnych** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

#### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRZYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody w postaci 500 (pięciuset) zestawów unikatowej puszki Coca-Cola z aromatyczną kawą Costa Coffee 200g o wartości 25 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 3 zł brutto przeznaczoną na zapłatę podatku
2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **dnia 23.11.2020 roku do dnia 20.12.2020 roku będą rywalizować o Nagrody.**
4. **Najlepsze** pięćset (500) rozwiązań zadania konkursowego otrzyma nagrodę.
5. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 21.12.2020 do 23.12.2020 roku.**
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania
  - b. pomysłowość i kreatywność
  - c. słownictwo i stylistykę
8. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Wykonawca Konkursu wyśle wiadomość mailową na adres, podany w zgłoszeniu.
  - b. Uczestnik w wiadomości mailowej zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie danych do Wykonawcy.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Wykonawca podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
  - d. Wykonawca może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem lub wiadomości mailowej, określonej w pkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowód zakupu drogą elektroniczną w czasie 4 dni od daty powiadomienia przez Wykonawcę o wygranej na adres [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl) z dopiskiem „**Top Market**”.
  - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 9 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości mailowej lub telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od:
    - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem
  - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach od czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

10. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
  - d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
  - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
  - f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem, lub
11. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Wykonawcy.

#### **§4**

#### **WYDANIE NAGRÓD**

Nagrody zostaną przekazane wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **15.01.2021** roku.

#### **§5**

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

#### **§6**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Aromatyczne Święta z Coca-Cola**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
  - b) kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
  - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie, [www.aromatswiatpgs.pl](http://www.aromatswiatpgs.pl)
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwiłokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
5. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.

Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych Konkursem:

200 CAN X24 COCA COLA
200 CAN X24 COKE ZERO
330 CAN X24 COCA COLA SLK XMAS PL
330 CAN X24 COKE ZERO SLEEK PL
330 CAN X24 FANTA ORANGE SLEEK LS PL
330 CAN SLEEK X24 COCA COLA LIME PL
330 CAN SLEEK X24 CHERRY COKE PL
330 CAN X24 SPRITE FS SLK CYBERPUNK PL
330 NRG X12 COCA-COLA PL
330 NRG X12 COCA-COLA ZERO PL
500 PET X12 COCA COLA ZERO XMAS PL
500 PET X12 COCA COLA LIME PL
500 PET X12 COCA-COLA ZERO PEACH PL
500 PET X12 COKE CHERRY PL
500 PET X12 FANTA MADNESS GRAPE PL
500 PET X12 FANTA ORANGE LS PL
500 PET X12 FANTA SHOKATA NV PL
500 PET X12 SPRITE ZERO PL
500 PET X12 SPRITE FULL SUGAR PL
500 PET X12 KINLEY MOHITO PL
500 PET X12 KINLEY TONIC WATER PL
500 PET X 12 KINLEY BITTER LEMON PL

500 PET X12 KINLEY BITTER ROSE PL
500 PET X12 FANTA ORANGE ZERO LVPL
500 PET X12 SPRITE ZERO CYBERPUNK PL
500 PET X12 SPRITE FS CYBERPUNK PL
500 PET X18 COCA COLA XMAS PL
850 PET 3X2 COCA-COLA PL
850 PET 3X2 COCA COLA ZERO PL
850 PET 3X2 FANTA ORANGE PL
850 PET 3X2 SPRITE FULL SUGAR PL
850 PET X12 COCA-COLA ZERO NP PL
850 PET X12 COCA-COLA ZERO PEACH NP PL
850 PET X12 COCA-COLA CHERRY NP PL
850 PET X12 COCA-COLA LIME NP PL
850 PET X12 FANTA ORANGE LS NP PL
850 PET X12 FANTA ORANGE ZERO PL
850 PET X12 FANTA SHOKATA NP PL
850 PET X12 SPRITE FS CYBERPUNK PL
850 PET X12 SPRITE ZERO CYBERPUNK PL
850 PET X15 COCA-COLA REG NP PL
850 PET X15 COCA COLA XMAS PL
1.0 PET X12 KINLEY BITTER LEMON PL
1.0 PET X12 KINLEY MOHITO PL
1.0 PET X12 KINLEY TONIC WATER PL
1.0 PET X12 KINLEY BITTER ROSE PL
1.0 PET X12 KINLEY TW YUZU ZERO PL
1.5 PET 3X2 COCA COLA CHEP XMAS PL
1.5 PET 3X2 COCA-COLA ZERO EELTLVPL
1.5 PET 3X2 FANTA ORANGE LS PL
1.5 PET 3X2 SPRITE FULL SUGAR CHEP PL
1.5 PET X9 COCA COLA XMAS PL
1.5 PET X9 COCA COLA ZERO XMAS PL
1.5 PET X9 COCA-COLA LIME EELTLVPL
1.5 PET X9 FANTA ORANGE LS EELTLVPL
1.5 PET X9 SPRITE FULL SUGAR PL
2.0 PET X8 COCA COLA XMAS CHEP PL
2.0 PET X8 COCA COLA ZERO XMAS PL
2.0 PET X8 SPRITE FULL SUGAR CHEP PL
2.0 PET X8 FANTA ORANGE LS PLEELTLV
0.5 BAG X6 COSTA COLOMBIA ZIARNO
0.5 BAG X6 COSTA SIGN MEDIUM ZIARNO
0.2 BAG X8 COSTA BRIGHT ZIARNO
0.5 BAG X6 COSTA BRIGHT ZIARNO
0.2 BAG X8 COSTA SIGNATURE BLEND
0.5 BAG X6 COSTA SIGN DARK ZIARNO
0.2 PKG X8 COSTA COLOMBIA MIELONA
0.2 PKG X8 COSTA BRIGHT MIELONA
0.2 PKG X8 COSTA SIGN MEDIUM MIELONA

0.2 PKG X8 COSTA SIGN DARK MIELONA
1.0 BAG X10 COSTA SIGN MEDIUM ZIARNO
1.0 BAG X10 COSTA BRIGHT ZIARNO
1.0 BAG X10 COSTA SIGN DARK ZIARNO