

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Baw się stylem z Heinz”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Baw się stylem z Heinz**” (zwany dalej „Konkurse”).
2. Organizatorem Promocji oraz Administratorem danych osobowych jest HJ Heinz Polska Sp. z o.o. Heinz, Fabryczna 7, 63-840 Krobia, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy, KRS: 0000491355, NIP: 6961001802, REGON: 410228154 („Organizator”).
3. Wykonawcą promocji jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240294216, („Wykonawca”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie **w sklepach sieci Biedronka** na terenie całej Polski - lista sklepów dostępna na stronie: <https://www.biedronka.pl/pl/sklepy>
6. **Konkurs zaczyna się 20.08.2020 o godz. 8:00:00, a kończy dnia 02.09.2020 r o godz. 23:59:59.**
7. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po terminie **od 20.08.2020 do 02.09.2020 r** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji konkursu,
 - b) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu konkursu,
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo,
 - d) osoby nie mające rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 08:00:00 dnia **20.08.2020** roku do godz. 23:59:59 dnia **02.09.2020** roku:
 - a. Dokonać w sieci **Biedronka** zakupu **2 dowolnych produktów marki Heinz**.
 - b. Zarejestrować się na stronie www.bawsiezheinz.pl podając obowiązkowo następujące dane: imię, nazwisko, numer telefonu, email, numer/numery paragonów.
 - c. Wykonać zadanie konkursowe w formie pisemnej i/lub dołączeniu zdjęcia i/lub krótkiego filmu. Treść zadania to: „Jak Heinz dodaje stylu?”
Uwaga ! Odpowiedź nie może mieć więcej niż 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi. Film nie dłuższy niż 3 minuty (wielkość pliku maksymalnie 10 MB).
 - d. Zachować paragon z dowodem zakupu **wymienionych w regulaminie produktów marki Heinz**.
2. Nabycie **2 dowolnych produktów marki Heinz** w terminie **od 20.08.2020 od godz. 8:00 do 02.09.2020 r** do godz. 23:59:59 upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo zgłoszonym zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych **produktów Heinz** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch **produktów marki Heinz** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu **2 dowolnych produktów marki Heinz** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

4. Zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych, a także zawierać treści obraźliwych. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne prawa autorskie do zadania konkursowego.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

5 Nagród I stopnia - to 5 x iPhone SE 2020 o wartości 2200 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową o wartości 244 zł przeznaczoną na opłacenie podatku.

25 Nagród II stopnia – to 25 x unikatowe plecaki BIG STAR/HEINZ o wartości 180 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową o wartości 20 zł przeznaczoną na opłacenie podatku

15 Nagród III stopnia – to 15 x unikatowe trampki BIG STAR/HEINZ o wartości 140 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową o wartości 16 zł przeznaczoną na opłacenie podatku.

2. **Dodatkowe nagrody** pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczona na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci tą kwotę przy wydaniu nagród.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od 8:00:00 dnia 20.08.2020 roku do 23:59:59 dnia 02.09.2020 roku będą rywalizować o nagrody konkursowe.
4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
5. 5 najlepszych rozwiązania zadania konkursowego zostanie nagrodzone nagrodami I stopnia.
6. 25 kolejnych zgłoszeń zostanie nagrodzonych nagrodą II stopnia w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową)
7. 15 kolejnych zgłoszeń zostanie nagrodzonych nagrodą III stopnia w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową)
8. 30 kolejnych, wybranych zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
9. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędzie się w dniach **od 07.09.2020 do 11.09.2020 roku**.
10. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
- oryginalność wykonania zadania
 - pomysłowość
 - słownictwo i stylistykę
11. Do zadań Komisji należy:
- zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
12. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
- W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.

- b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Wymagane dane osobowe należy przesłać na adres mailowy: promocje@fortis.pl w ciągu 4 dni.
- c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w pkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać skan dowodu zakupu na adres mailowy promocje@fortis.pl w ciągu 4 dni.
- e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 11 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem.
- f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody, zakończenia listy rezerwowej lub do upłynięcia terminu wydania nagród.

13. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
- f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.

14. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przesyłką kurierską, nagrody pieniężne przelewem bankowym najpóźniej do dnia 31.10.2020 r. jednak w związku z **rozwojem obecnego zagrożenia wywołanego koronawirusem (COVID-19) wszelkie podane w regulaminie daty mogą z przyczyn niezależnych od Organizatora i Wykonawcy ulec zmianie.**

Uwaga! Szczegółowa informacja na ten temat została zawarta w załączniku nr 1 do Regulaminu „Baw się stylem z Heinz”.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na mail reklamacje@fortis.pl lub pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „Konkurs Baw się stylem z Heinz”.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi przez okres trwania konkursu, o którym mowa w paragrafie 1 pkt 6 Regulaminu oraz przez 21 dni kalendarzowych po jego zakończeniu. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. W rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („RODO”), administratorem danych osobowych Uczestników („Administrator”) jest HJ Heinz Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Pudliszkach (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355 o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.880,00 zł; NIP 6961001802.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika oraz przez Wykonawcę promocji działającego w imieniu Organizatora jako podmiot przetwarzający- w celach z związanych z organizacją Promocji, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Promocji, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora i Wykonawcy, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 29.08.2020 do 31.11.2020 roku.
6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Promocji.
7. Administrator może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres poczty elektronicznej,
 - c. adres dostawy zakupionych produktów,
 - d. numer telefonu
 - e. inne dane niezbędne do rozliczenia obowiązku podatkowego w przypadku osoby, która otrzyma Nagrodę.
8. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
9. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: GDPR@kraftheinz.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora.
 10. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 11. Zebrane na potrzeby promocji dane osobowe nie będą przetwarzane w celach marketingowych przez organizatora i wykonawcę.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.bawsiezHeinz.pl oraz www.promocje.fortis.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ulożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
5. Organizator i Wykonawca ma prawo do zmiany zawartych w Regulaminie dat włącznie z terminem jego zakończenia, a nawet odwołania z ważnych powodów, nie naruszając przy tym nabytych praw Uczestników. Organizator i Fundator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności, które stanowią przeszkodę w przeprowadzeniu Konkursu spowodowane siłą wyższą lub przyczynami, które nie leżą po jego stronie. Organizator poinformuje Uczestników Konkursu o zakończeniu Konkursu i jego przyczynach poprzez podanie informacji do publicznej wiadomości.
6. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).

Załącznik nr 1 do Regulaminu „Baw się stylem z Heinz”

KOMUNIKAT

Informacja do Uczestników „Baw się stylem z Heinz”

W związku z rozwojem choroby koronawirusowej (COVID-19) w trosce o bezpieczeństwo uczestników/laureatów konkursu i mając na uwadze wskazane niżej przepisy ograniczające rozprzestrzenianie się COVID-19, Organizator Konkursu oraz Wykonawca nie może przewidzieć rozwoju sytuacji i w związku z tym zagwarantować podanych w Regulaminach terminów realizacji poszczególnych działań i czynności związanych z prowadzeniem „Baw się stylem z Heinz”.

Jednocześnie Organizator jak i Wykonawca, dołożą najwyższych starań, aby Konkurs był realizowany zgodnie z założeniami Regulaminu, a w przypadku zdarzeń losowych znaleźć kompromisowe rozwiązanie zaistniałej sytuacji.

Podstawa podjętej przez Organizatora i Wykonawcę decyzji:

W dniu 8 marca 2020r. weszła w życie ustawa o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. z 2020r., poz. 374). Przywołana ustawa daje podstawę do odstąpienia od udziału w imprezie turystycznej, lub rozwiązania umowy o udział w imprezie turystycznej w trybie określonym w art. 47 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 548), które to odstąpienie od umowy lub rozwiązanie umowy pozostaje w bezpośrednim związku z wybuchem epidemii wirusa SARS-CoV-2 (art. 13 ustawy o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych).

Jeszcze raz dziękujemy za udział w naszym konkursie.
Życzymy dużo zdrowia.