

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Graj o pizze!”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Graj o pizze!” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu produktów objętych Konkursem w sklepie www.carrefour.pl, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie(02-092), przy ul. Żwirki i Wigury16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
5. Konkurs prowadzony będzie na stronie www.grajopizze.pl
6. **Konkurs zaczyna się 21.07.2020 roku, a kończy dnia 23.08.2020 roku, który jest ostatnim dniem składania zgłoszeń konkursowych.**
7. Konkurs obejmuje wszystkie napoje bezalkoholowe będące w dystrybucji Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. dostępne w sklepie www.carrefour.pl, t.j: Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry Coke, Coca-Cola Energy, Fanta (wszystkie smaki), Sprite (wszystkie smaki), Kinley, Fuzetea, Kropla Beskidu, Kropla Delice, Monster, Burn, Cappy, Powerade, Adez, Aquarius w czasie trwania Konkursu – **od 21.07.2020 do 16.08.2020 roku (dalej „Produkt Promocyjny”)**
8. Zakup Produktów Promocyjnych przed dniem **21.07.2020** lub po dniu **16.08.2020** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin ani pracownicy Carrefour Polska Sp. z o.o. i członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.
10. Przyrzekającym w rozumieniu art. 919 KC jest **CCHBC**.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. Dokonać w terminie od dnia **21.07.2020** roku do dnia **16.08.2020** roku jednorazowo zakupu z dostawą lub odbiorem osobistym w sklepie www.carrefour.pl, w lokalizacjach obsługujących dostawę, tj. Warszawa i okolica, Katowice i okolica, Kraków i Olsztyn dowolnych Produktów Promocyjnych opisanych w §1 pkt 7 o wartości minimum 30 zł brutto (z wyłączeniem kosztów dostawy i po naliczeniu wszystkich rabatów, z których skorzystał Uczestnik) (dalej Zakup Promocyjny); Zakup Promocyjny zostanie potwierdzony ulotką informacyjną zawierającą unikatowy kod umożliwiający wzięcie udziału w konkursie, dołączoną do dostawy Produktów Promocyjnych,
 - b. Do dnia **23.08.2020 roku** wypełnić zgłoszenie konkursowe na stronie grajopizze.pl polegające na kreatywnym dokończeniu zdania: **Wymyśl nową nazwę zestawu pizza z Domino's i Coca-Cola.**
 - c. Odpowiedź należy przesłać wypełniając pole tekstowe odpowiedzią.
2. Jednorazowy **Zakup Promocyjny (rozumiany jako jedna transakcja, nawet, gdy podczas tej transakcji Uczestnik kupił więcej niż jeden Produkt Promocyjny)** w terminie **od 21.07.2020 do 16.08.2020** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązany zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości **Zakupów Promocyjnych**. W przypadku dokonania więcej niż jednego **Zakupu Promocyjnego** na jednej fakturze indywidualnej lub paragonie Uczestnik uprawniony jest do dokonania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie jednego zamówienia na minimum jeden (1) **Zakup Promocyjny** w sklepie www.carrefour.pl, zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 i 2 tego paragrafu.

4. Zgłoszenia konkursowe Uczestników Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych, a także zawierać treści obraźliwych. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne prawa autorskie do zadania konkursowego.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostało **100 nagród** na które składają się: **Voucher o wartości 50 zł brutto do sieci pizzerii Domino's Pizza** wraz z nagrodą pieniężną o wartości 6 zł (dalej „Nagroda”).
2. Przychód Uczestnika uzyskany z tytułu otrzymania Nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019, poz. 1460 ze zm.). Przed wydaniem Nagrody, Organizator zatrzyma na poczet podatku nagrodę pieniężną, o której mowa w pkt. 1 celem odprowadzenia na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **dnia 21.07.2020 roku do dnia 23.08.2020 roku będą rywalizować o Nagrody.**
4. **Laureaci będą wybierani w następujących terminach:**
Najlepsze 25 rozwiązań zadania konkursowego przesłane w terminie od 21.07.2020 do 26.07.2020 otrzyma nagrodę.

Najlepsze 25 rozwiązań zadania konkursowego przesłane w terminie od 27.07.2020 do 02.08.2020 otrzyma nagrodę.

Najlepsze 25 rozwiązań zadania konkursowego przesłane w terminie od 03.08.2020 do 09.08.2020 otrzyma nagrodę.

Najlepsze 25 rozwiązań zadania konkursowego przesłane w terminie od 10.08.2020 do 23.08.2020 otrzyma nagrodę.
5. Jeden uczestnik może wielokrotnie zdobyć nagrodę podczas trwania konkursu.
6. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
7. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach **27.07.2020, 03.08.2020, 11.08.2020, 24.08.2020 roku.**
8. Na posiedzeniu w dniu 24.08.2020 roku Komisja Konkursowa wybierze dodatkowo 10 zgłoszeń rezerwowych.
9. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość i kreatywność
 - c. słownictwo i stylistykę
10. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator wyśle wiadomość email na adres podany w zgłoszeniu wraz z informacją o wygranej.
12. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody.
13. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

14. Zgłoszenia do konkursu nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych - w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznymi, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi bez zgody uprawnionych.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na adres podany w zgłoszeniu najpóźniej do dnia **04.09.2020**
2. Niewydane nagrody przechodzą na rzecz organizatora Konkursu.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „Graj o pizzę!” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
 - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
6. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
7. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
8. W przypadku reklamacji dotyczących konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne

- zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
9. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
 10. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
 11. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
 12. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
 13. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 do dnia 11.09.2020 roku lub na adres mailowy promocje@fortis.pl. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz dopisek „Graj o pizze”.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Osoba wnosząca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionej pisemnie lub korespondencji email w przypadku reklamacji wniesionej w formie elektronicznej.
4. Postępowanie reklamacyjne opisane w niniejszym Regulaminie nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu, w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Konkursem nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie, www.grajopizze.pl i www.carrefour.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie nieodpłatnej licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/haseł.
5. Wygląd nagród uwidocznionych w materiałach reklamowych może odbiegać od rzeczywistego wyglądu nagród, co nie będzie miało wpływu na ich wartość ani zasady ich realizacji.
6. Voucher nie obowiązuje na zamówienia w dostawie, składane on-line czy telefonicznie. Vouchery nie łączą się z promocjami, obowiązują przy zakupie produktów w regularnej cenie. Mogą być realizowane wyłącznie podczas dokonywania zakupu w lokalu honorującym vouchery, w terminie na nich wskazanym. Lista lokali realizujących vouchery znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.07.2020 r.

Załącznik 1
Lista restauracji Domino's Pizza realizujących Vouchery.

Warszawa	ul. Bukowińska 26c
Warszawa	Al. Jana Pawła II 45a
Warszawa	ul. Dereniowa 2a
Warszawa	ul. Słomińskiego 19
Warszawa	ul. Raławicka 93
Warszawa	ul. Wrocławska 2
Warszawa	ul. Towarowa35
Warszawa	ul. Nowaka Jeziorańskiego 9
Warszawa	Al. Jerozolimskie 117
Warszawa	CH Skorosze
Warszawa	ul. Grójecka 194
Warszawa	ul. Kasprzycza 119 (Bielany)
Kraków	ul. Stojałowskiego 6 (Dekada)
Kraków	ul. Lindego 1
Warszawa	ul. Światowida 58b (Tarchomin)
Piaseczno	ul. Wojska Polskiego 28
Kraków	ul. Medweckiego 2 (Czyżyny)
Kraków	ul. Bociana 3
Wrocław	ul. Kościuszki 83/91
Wrocław	ul. Słonimskiego 3c (Promenady)
Wrocław	ul. Zwycięska 33
Gdańsk	ul. Nieborowska 10
Warszawa	ul. Rzeczypospolitej 27a (Wilanów)
Szczecin	ul. Rostocka 15
Gdańsk	ul. Rzeczypospolitej 33 (ETC)
Zielona Góra	ul. Urszuli 1
Bydgoszcz	ul. Marii Słodowskiej-Curie
Lublin	ul. Ametystowa 1
Szczecin	ul. Rydla 38
Białystok	ul. Zachodnia 2/A3
Kraków	ul. Lubostroń 15
Białystok	ul. Hallera 4 (daw. Berlinga)
Toruń	ul. Lelewela 33
Gdańsk	ul. Czerwony Dwór 24 (CH Zielony Kamyk)
Poznań	ul. Milczańska 1 (Malta)
Bielsko-Biała	ul. Kolisty 21/23
Rumia	ul. Pomorska 4
Kalisz	ul. Kardynała Prymasa Stefana Wyszyńskiego 42a
Gdańsk	ul. Żylewicza 2
Łódź	ul. Opolczyka 15a
Szczecin	ul. Modra 63/1
Rzeszów	Al. Kopisto 8A/491
Radom	ul. Paderewskiego 17
Opole	ul. Krzemieniecka 15
Warszawa	ul. Chełmska
Kielce	ul. Wapiennikowa 14

Łódź	ul. Zgierska 211
Olsztyn	ul. Barczewskiego 9
Gdynia	ul. 10 lutego 16, (Centrum Kwiatkowskiego)
Koszalin	ul. Jana Pawła II 20 (galeria EMKA)
Bydgoszcz	ul. Kossaka 23
Płock	Al. Armii Krajowej 2 lok. 2
Warszawa	ul. Terespolska 17
Elbląg	ul. Żeromskiego 2
Wrocław	ul. Gagarina 27
Gdynia	Wzgórze Bernadowo
Katowice	Szewska11
Bydgoszcz	Skarżyńskiego 84
Wrocław	Świeradowska 51/57 (Ferio Gaj)
Tczew	Braci Grimm 4
Warszawa	Cybernetyki 4
Katowice	ul. Piotrowicka 100
Gorzów	
Wkpl.	Starzyńskiego 1
Legnica	Aleja Piłsudskiego
Warszawa	Remiszewska
Gliwice	ul. Nowaka Jeziorańskiego 1
Wrocław	ul. Maślicka 216