

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Grillowe Lato w Shell”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Grillowe Lato w Shell**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż Produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Konkurs prowadzony będzie we wszystkich sklepach sieci **stacji paliw SHELL oznaczonych promocją** na terenie **całej Polski**.
5. **Konkurs zaczyna się 01.08.2019 o godz. 00:00:00, a kończy dnia 31.08.2019 o godz. 23:59:59.**
6. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po terminie **od 01.08.2019 do 31.08.2019** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, Coca-Cola Hellenic, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:00 dnia **01.08.2019** roku do godz. 23:59:59 dnia **31.08.2019** roku:
 - a. dokonać zakupu dowolnych napojów Coca-Cola, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Zero Peach, Fanta, Sprite, Kinley w butelkach PET o pojemności 0,5 l w sklepach stacji paliw SHELL oznaczonych promocją (dalej: Produkt Promocyjny),
 - b. wejść na stronę **www.GrilloweLato.pl** zarejestrować paragon i odpowiedzieć na pytanie: **Jaki jest Twój przepis na idealnego grilla z Coca-Cola?**
 - c. Odpowiedź nie może mieć więcej niż 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi.
 - d. Zachować paragon z dowodem zakupu **Produktu Promocyjnego**.
2. Nabycie Produktu promocyjnego w terminie **od 01.08.2019 do 31.08.2019** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Produktów Promocyjnych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
 - a) **4 równorzędne nagrody główne: Grill Weber** o wartości 1.600 zł brutto **wraz z** nagrodami dodatkowymi w wysokości 178 zł brutto każda przeznaczonymi na zapłatę podatku;
 - b) **10 nagród drugiego stopnia: zestaw akcesoriów do grillowania marki Weber** o wartości 269 zł brutto oraz nagroda dodatkowa w wysokości 30 zł brutto przeznaczona na zapłatę podatku.
 - c) **20 nagród trzeciego stopnia: voucher na zakupy w sieci sklepów DUKA oraz sklepie internetowym www.duka.com/pl/** o wartości 100 zł brutto oraz nagroda dodatkowa w wysokości 12 zł brutto przeznaczona na zapłatę podatku. Warunki realizacji nagrody w załączniku numer 1.

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od godz. 00:00:00 dnia **01.08.2019** roku do godz. 23:59:59 dnia **31.08.2019 roku będą rywalizować o Nagrody.**
3. Wybór Laureatów będzie odbywał się w następujący sposób:
 - a) Najlepsze 4 rozwiązania zadania konkursowego z nadesłanych zgłoszeń zostanie nagrodzone **nagrodą opisaną w §3 punkt 1 podpunkt a;**
 - b) Kolejne 10 wyróżnionych rozwiązań zadania konkursowego z nadesłanych zgłoszeń zostanie nagrodzone **nagrodami opisanymi w §3 punkt 1 podpunkt b;**
 - c) Kolejne 20 wyróżnionych rozwiązań zadania konkursowego z nadesłanych zgłoszeń zostanie nagrodzone **nagrodami opisanymi w §3 punkt 1 podpunkt c;**
 - d) Kolejne 5 wyróżnionych zgłoszeń stanowić będzie **listę rezerwową;**
4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą **od 02.09.2019 do 06.09.2019 roku.**
6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. słownictwo i stylistykę
7. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
8. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 2 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 2 dni od otrzymania powiadomienia.
 - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowodu zakupu drogą elektroniczną w czasie 2 dni od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej na adres promocje@fortis.pl z dopiskiem „**Grillowe Lato w Shell**”

e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 9 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od:

dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem,

f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej lub wysyłki nagród.

9. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie zarejestruje na stronie www.GrilloweLato.pl dowodu zakupu Produktu Promocyjnego; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- d. zarejestrowany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub

10. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 27.09.2019 roku.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 lub elektronicznej na adres reklamacje@fortis.pl w terminie do 27.09.2019 roku. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 01.08.2019 do 30.09.2019 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w CCHBC Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.promocje.fortis.pl oraz www.GrilloweLato.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ulożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

Załącznik 1:

Warunki realizacji e-Voucherów DUKA

1. Informacje ogólne

1.1. Karta Upominkowa DUKA to karta typu pre-paid na okaziciela, utrwalona na nośniku materialnym (karta plastikowa) lub w postaci cyfrowej (kod numeryczny) umożliwiająca Użytkownikowi zapłatę za towary znajdujące się w ofercie handlowej DUKA, do wartości zgromadzonych na niej środków pieniężnych, w dowolnym sklepie fizycznym DUKA na terenie Polski lub sklepie internetowym www.DUKA.com.

1.2. Karta może zostać zasilona tylko jednokrotnie.

1.3. Użytkownicy Kart mogą uzyskać informację co do stanu konta swoich Kart w kasie dowolnego sklepu fizycznego DUKA.

1.4. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Karty po jej aktywacji i w okresie jej ważności.

1.5. Karta jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej aktywacji, a okres ten nie może zostać przedłużony.

1.6. Karta wystawiana jest na okaziciela, zatem skorzystanie z Karty przez jej Użytkownika stanowi ważną transakcję nawet w wypadku, gdy wejdzie on w posiadanie Karty w sposób nieuprawniony.

1.7. Karta nie podlega wymianie na gotówkę, a środki pieniężne odpowiadające stanowi konta Karty Upominkowej DUKA nie podlegają oprocentowaniu.

1.8. Karta Upominkowa DUKA nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, instrumentem pieniądza elektronicznego ani kartą płatniczą.

2. Zasady użytkowania e-karty Upominkowej DUKA w sklepie internetowym www.DUKA.com

2.1. Karta Podarunkowa DUKA może być wykorzystana do zapłaty za produkty w sklepie internetowym www.DUKA.com przy wybraniu opcji dostawy: przesyłka kurierska lub paczkomaty InPost i sposobu płatności „płatność Kartą Upominkową”.

2.2. Płatność Kartą w Sklepie Internetowym następuje poprzez wpisanie numeru Karty w miejscu udostępnionym w Sklepie Internetowym (w przypadku kilku Kart, ich numeru należy wpisywać po przecinku) i kliknięciu klawisza „Przejdź do kasy”

2.3. Saldo Karty zostanie pomniejszone o kwotę będącą równowartością zamówienia maksymalnie w ciągu jednego dnia roboczego od momentu złożenia zamówienia.

2.4. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie nie byłyby wystarczające do opłacenia zamówienia, Użytkownik zobowiązany jest do dopłaty różnicy przelewem w wysokości i na konto wskazane w e-mailu wysłanym przez Biuro Obsługi Klienta DUKA potwierdzającym pobranie środków z Karty.

2.5. W przypadku skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, na zasadach określonych w regulaminie sklepu internetowego DUKA, zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, zatem w przypadku opłacenia zamówienia Kartą lub Kartami, Użytkownik otrzymuje kolejną Kartę o wartości odpowiadającej kwocie pobranej z Karty lub Kart użytych podczas płatności za zamówienia.

3. Zasady użytkowania e-karty Upominkowej DUKA w sklepie fizycznym DUKA

3.1. W przypadku korzystania z Karty utrwalonej w postaci cyfrowej dokonanie płatności w Sklepie fizycznym Użytkownik kodu powinien podać pracownikowi sklepu DUKA pełny kod karty składający się z 12 cyfr .

3.2. W momencie zapłaty saldo karty zostaje pomniejszone o kwotę będącą równowartością cen zakupionych towarów lub inną, wskazaną przez Użytkownika o wartości nie większej niż saldo środków zgromadzonych na Karcie.

3.3. W przypadku, gdy środki zgromadzone na Karcie nie byłyby wystarczające do zapłacenia ceny kupowanych towarów, Użytkownik zobowiązany jest do dopłaty różnicy innym sposobem płatności akceptowanym w sklepie fizycznym DUKA.

3.4. W przypadku zwrotu towarów pełnowartościowych nabytych przy użyciu Karty, dokonanego na podstawie ogólnych warunków sprzedaży towarów obowiązujących w sklepach fizycznych DUKA, Użytkownik otrzymuje kolejną Kartę o wartości odpowiadającej cenie zwracanych towarów.