

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:  
„Lato pełne nagród”**

**§1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Lato pełne nagród” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem zarządzającym konkursem jest Fortis Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („Organizator”).
4. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278 („CCHBC”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu wyłącznie w wybranych sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
6. Konkurs prowadzony będzie w sklepach sieci ODIDO na terenie całej Polski. Aktualna lista sklepów dostępna na stronie <https://www.sklepy-odido.pl/znajdz-sklep>
7. **Konkurs zaczyna się 02.08.2021 a kończy dnia 31.08.2021 r.**
8. Konkursem objęte są wszystkie produkty dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., dostępne w czasie Konkursu w sieci ODIDO. („Produkty Promocyjne”)
9. Zakup towarów objętych Konkursem w placówkach sprzedaży nie ujętych na <https://www.sklepy-odido.pl/znajdz-sklep> lub mających miejsce przed lub po terminie **od 02.08.2021 do 31.08.2021 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy sklepów ODIDO oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: *małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubenci.*

**§2  
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie dnia **02.08.2021** do dnia **31.08.2021** roku:
  - a. Dokonać zakupu w sklepach sieci **ODIDO 3 dowolnych Produktów Promocyjnych zgodnie z Załącznikiem nr 1.** Konkurs obejmuje cały asortyment produktów Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. dostępny w sieci sklepów **ODIDO** w okresie trwania promocji.
  - b. Zachować paragon z dowodem zakupu **Produktów Promocyjnych**;
  - c. Wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym i twórczym zgłoszeniu konkursowym w formie pisemnej. Treść zadania to: **„Opisz twój ulubiony letni dzień z Coca-Cola”**
  - d. Zarejestrować się na stronie [www.latopelnenagrod.pl](http://www.latopelnenagrod.pl) podając obowiązkowo następujące dane: imię, nazwisko, numer telefonu, email, numer/numery paragonów. W odpowiednim polu na podanej stronie internetowej Uczestnik powinien zapisać wykonane zadanie konkursowe.

**Uwaga!** Odpowiedź nie może mieć więcej niż **460 znaków** ze spacjami i znakami specjalnymi.

2. Nabycie **3 dowolnych Produktów Promocyjnych** w terminie **od 02.08.2021 do 31.08.2021 roku** upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie

zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada wielokrotności **3 dowolnych Produktów Promocyjnych** zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu za wielokrotność **3 dowolnych Produktów Promocyjnych** na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu **Produktów Promocyjnych** zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1, 2 i 3 tego paragrafu.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

**Nagrody I stopnia** – 50 x Voucher Wyjątkowy Prezent o wartości **500 zł.** brutto wraz z nagrodą o wartości 56 zł brutto. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 556 złotych brutto każda.

**Nagrody II stopnia** – 100 x Mystery box Coca-Cola z zestawem gadżetów Coca-Cola o wartości 150 zł. brutto wraz z nagrodą o wartości 17 zł. brutto. Łączna wartość jednej nagrody wynosi 167 zł. brutto każda.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od 02.08.2021 do 31.08.2021 roku będą brać udział w rywalizacji o Nagrody.**
3. **Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana do rąk zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019r., poz. 1460).**
4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób.
5. 50 najlepszych zgłoszeń otrzyma nagrodę **I stopnia w postaci Vouchera Wyjątkowy Prezent.**
6. 100 kolejnych zgłoszeń (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma nagrodę **II stopnia w postaci Mystery box Coca-Cola z gadżetami**
7. Komisja dokona wyboru 50 kolejnych zgłoszeń (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) w celu stworzenia listy rezerwowej. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy. Komisję powołuje Organizator Konkursu.
8. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w terminie **od 01.09.2021 do 03.09.2021 roku.** W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria oryginalność wykonania zadania, kreatywność i błyskotliwość uczestnika, zastosowaną technikę wykonania, pomysłowość, nakład pracy.
9. Do zadań Komisji należy:
  - a zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, lub e-mail podany w zgłoszeniu.
- b. Uczestnik, w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie/mailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody.
- c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
- d. Organizator może zażądać od Uczestnika konkursu przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem lub w przesłanej wiadomości SMS/email, określonej w ppkt b powyżej. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie wymaganych dokumentów na wskazany adres mailowy.
- e. W przypadku, gdy uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 10 b, c i d wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS/e-mail lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od: i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem
- f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej. W każdym przypadku, Uczestnik ma 4 dni na przesłanie wymaganych dokumentów na wskazany adres email.

11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie okaże stosownego dowodu zakupu; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- d. przedstawiony dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał wcześniejszą lub późniejszą datę niż czas trwania konkursu, lub
- f. przedstawiony dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż produkt objęty konkursem.

12. Nagrody w Konkursie wydane zostaną do dnia 20.09.2021 r. Nieodebrane nagrody zostają własnością Organizatora.

13. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo żądania zmiany przyznanej nagrody na inną ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

14. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### §4

#### WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji – najpóźniej do dnia **20.09.2021 roku.**

## §5

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Reklamacje mogą być zgłoszone w formie elektronicznej na mail [reklamacje@fortis.pl](mailto:reklamacje@fortis.pl) lub pisemnej do dnia 31.09.2021 r na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01 -645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „**Lato pełne nagród**”.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §6

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Lato pełne nagród**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników („**Dane Osobowe**”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych w celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań, aby przetwarzanie Danych Osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami, w sposób opisany w § 5 pkt. 3 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - kontakt do IOD Organizatora: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)
  - kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), takich jak:
  - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Konkursem,
  - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.

9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich Danych Osobowych, dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki, np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG, należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 3 Regulaminu.
10. Dane Osobowe mogą być ponadto udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym, itp.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich, takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: [IOD@fortis.pl](mailto:IOD@fortis.pl)).

## §6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronach [www.la-topelnenagrod.pl](http://www.la-topelnenagrod.pl)
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Laureat oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie.
5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi pięcioletniej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
  - b) wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
  - c) użyczanie i najem pracy konkursowej,
  - f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
  - g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
  - h) użyczanie i najem nośników na których zarejestrowano pracę konkursową,
  - i) dokonywanie obróbki pracy konkursowej metodą cyfrową i analogową,
  - k) wystawianie wyświetlenie pracy konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
  - l) sporządzanie opracowań pracy konkursowej oraz łączenie pracy konkursowej z innymi utworami oraz eksploataowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.
6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji pracy konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i laureat w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji pracy konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
7. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).