

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„S.O.S. na tydzień amerykański”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**S.O.S. na tydzień amerykański**” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Promocji oraz Administratorem danych osobowych jest HJ Heinz Polska Sp. z o.o. Pudliszki, Fabryczna 7, 63-840 Krobia, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy, KRS: 0000491355, NIP: 6961001802, REGON: 410228154 (dalej „**Organizator**”).
3. Wykonawcą promocji jest Fortis Kobyliński Dawiec Chrabonszczewski spółka jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, (dalej „**Wykonawca**” lub „**Agencja Reklamowa Fortis**”).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadając aktywne i publiczne konto w serwisie Facebook i/lub Instagram (dalej „**Uczestnik**”). Uczestnikiem nie może być osoba, która nie posługuje się swoim imieniem i nazwiskiem.
5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Facebook i Instagram (dalej „**Facebook/Instagram**”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani związany z serwisem społecznościowym Instagram ani z jego właścicielami czy z administratorami. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do Serwisu Instagram.
7. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Konkurs zaczyna się 31.01.2022 r. i kończy dnia 20.02.2022 roku o godzinie 23:59:59.
9. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt umieszczenia zdjęcia lub filmu konkursowego na FB i/lub Instagram oraz oznaczenie go hasztagiem **#HEINZSOSLIDL** dokonują akceptacji niniejszego Regulaminu oraz wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „**RODO**”). Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora i Wykonawcy oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji konkursu,
 - b) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu konkursu,
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu dowolnego produktu marki Heinz w sieci sklepów stacjonarnych Lidl w terminie od dnia 31.01.2022 r. do dnia 20.02.2022 roku do godziny 23:59:59 i spełnić następujące warunki:
 - a. Posiadać aktywne i publiczne, konto w serwisie Facebook lub Instagram, zarejestrowane na swoje prawdziwe imię i nazwisko,
 - b. zaakceptować treść Regulaminu,
 - c. wykonać zadanie konkursowe polegające na:
 - Kupieniu dowolnego produktu marki Heinz;
 - Zrobieniu zdjęcia lub filmu jak wykorzystujesz Sosy Heinz (przez Sosy Heinz rozumie się wyłącznie zimne sosy marki Heinz, z wyłączeniem ketchupów);
 - Umieszczeniu i oznaczeniu zdjęcia lub filmu na FB i/lub Instagramie z hasztagiem **#HEINZSOSLIDL**.
 - d. **UWAGA!** w celu identyfikacji zgłoszeń Prace konkursowe muszą być oznaczone hasztagiem: **# HEINZSOSLIDL**.
 - e. **UWAGA!** Praca konkursowa nie może zawierać wizerunku żadnej innej osoby, niż tylko samego Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie:
 - a. Prac konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook i Instagram;
 - b. Prac konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - c. Prac konkursowych zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami;
 - d. Prac konkursowych naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób;
 - e. Prac konkursowych promujących inne produkty niż produkty marki Heinz.
3. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy konkursowej. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej: wprowadzania do sieci komputerowych, w tym sieci Internet, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej – szczególnie w TV – oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi również zgody na podejmowanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych do udostępnienia Pracy konkursowej, w tym na obróbkę redakcyjną i komputerową. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi również zgody na modyfikację przesłanej Pracy konkursowej.
4. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem Uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek

podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

5. Uczestnik może dokonać Zgłoszenia do Konkursu wiele razy pod warunkiem spełnienia warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
6. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1,2,3,4 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:

10 nagród w postaci zestawów składających się z produktów firmy Heinz o łącznej wartości 70 zł brutto za jeden zestaw wraz z dodatkową nagrodą w wysokości 8 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11%.

2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. 2021 poz. 1128 z późn. zm.), Organizator będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
3. 10 najlepszych rozwiązań zadania konkursowego zostanie nagrodzone zestawami produktów marki Heinz.
4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób.
5. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniach od 21.02.2022 r do 25.02.2022 roku.
6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria :
 - a. Oryginalność i estetyka wykonania zadania;
 - b. Pomysłowość w doborze składników;
 - c. kreatywność wykonania oraz indywidualne zaangażowanie twórcze w wykonanie Zadania Konkursowego;
 - d. Wykorzystanie produktów Heinz;
 - e. użyta technika wykonania.
7. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
8. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

W terminie do **7 dnia** roboczego od dnia posiedzenia Komisji Konkursowej Organizator skontaktuje się z Laureatami nagród poprzez wiadomość prywatną z konta Wykonawcy Konkursu na adresy Laureatów podane w serwisie Facebook lub Instagram. Laureat Konkursu powinien w ciągu **72 godzin** od otrzymania wiadomości od Organizatora skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów niezbędnych do przesłania mu Nagrody. W tym celu Laureat Nagrody powinien przesłać wiadomość e-mail na adres promocje@fortis.pl, podając dane niezbędne do wysyłki nagrody: imię, nazwisko, mail, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy), numer telefonu. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata w terminie do 72 godzin, Nagroda dla Laureata przepada.

Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania skanu oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem.

W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać skan dowodu zakupu na adres mailowy promocje@fortis.pl w ciągu 4 dni.

9. Brak przesłania ww. danych jest równoznaczny z podjęciem decyzji o rezygnacji z Nagrody.
10. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami siły wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty, epidemie w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem siły wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi (dalej „Siła Wyższa”).

Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

12. W przypadku niewykonalności zobowiązania wydania nagrody w Konkursie, które nastąpiło w związku z Siłą Wyższą Organizator może zaproponować Laureatowi ekwiwalent nagrody.

§4

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. W rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („**RODO**”), administratorem danych osobowych Uczestników (dalej: „**Administrator**”) jest HJ Heinz Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355 o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.880,00 zł; NIP 6961001802.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora i Wykonawcę za zgodą Uczestnika oraz przez Wykonawcę promocji działającego w imieniu Organizatora jako podmiot przetwarzający- w celach związanych z organizacją Promocji, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania Nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i celach dowodowych na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Organizator i Wykonawca będą wykonywali następujące czynności na Danych Osobowych: zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez

przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie.

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora i Wykonawcy, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych będzie miał również Meta Platforms Ireland Limited, podmiot zarządzający portalami Facebook i Instagram. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

3. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 31.01.2022 r. do 30.04.2022 roku.
4. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest ochroną dobrowolną jednak niezbędną w celu zgłoszenia swojego udziału w Promocji.
5. Administrator może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres poczty elektronicznej,
 - c. adres dostawy zakupionych produktów,
 - d. numer telefonu,
 - e. wizerunek,
 - f. głos,
 - g. inne dane niezbędne do rozliczenia obowiązku podatkowego w przypadku osoby, która otrzyma Nagrodę.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (przykładowo Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

- e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika,
- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO.

- 7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: GDPR@krafttheinz.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora.
- 8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
- 9. Zebrane na potrzeby promocji dane osobowe nie będą przetwarzane w celach marketingowych przez Organizatora i Wykonawcę.
- 10. Dane Osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, w tym do państw niezapewniających odpowiedniego stopnia ochrony. W takim przypadku, Dane Osobowe przekazywane są do podmiotów, które zobowiązane są do zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych, np. przez stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską¹.

§5

WYDANIE NAGRÓD

Nagrody zostaną przesłane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 31.03.2022 roku.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie mailowej na adres promocje@fortis.pl lub pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- 2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania.
- 3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 4. Reklamacje można przesyłać do dnia 20.03.2022 r.

¹ Odpowiednią decyzję Komisji Europejskiej można znaleźć pod następującym adresem:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2021.199.01.0031.01.POL&toc=OJ%3AL%3A2021%3A199%3ATOC

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.fortispromocje.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
5. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).