

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PROWADZONEJ POD NAZWĄ:

### „Spróbuj Coca-Cola ENERGY”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Spróbuj Coca-Cola ENERGY” (zwany dalej „Akcją Promocyjną”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Fortis – Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5310304216 (dalej jako „Organizator”).
3. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. Akcja Promocyjna prowadzona będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja Promocyjna zaczyna się w dniu 04.05.2021 roku i trwa do dnia 03.06.2021 roku lub do wyczerpania zapasów produktu gratisowego wydawanego za kody.
6. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, sieci sprzedaży Lagardere Travel Retail sp. z o.o. z siedzibą: Aleje Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa (dalej „Wykonawcy”), agentów oraz pracowników wybranych punktów ajenckich Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

#### §2

##### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrody w postaci kodów (dalej „Kody”) wyświetlają się za pośrednictwem Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram) poprzez aplikacje lub przeglądarki internetowe. Kody należy zapisać w postaci zrzutu z ekranu urządzenia, na którym Kod się wyświetlił lub w inny dostępny sposób je utrwalić. Po przeładowaniu zawartości lub wyjściu z aplikacji lub przeglądarki internetowej, kod nie będzie dłużej dostępny.
2. W Akcji Promocyjnej przewidziane zostały nagrody w ilości 30.000 sztuk:
3. Nagrodami są: kody alfanumeryczne na odbiór bezpłatnej próbki produktu - napoju Coca-Cola ENERGY w opakowaniu typu puszka o pojemności 0,25L (dalej „Produkt”) w sieciach punktów sprzedaży detalicznej Wykonawcy, których spis stanowi Załącznik numer 1 do Regulaminu (dalej „PSD”).
4. Jeden kod uprawnia do odebrania jednej bezpłatnej próbki Produktu. **Nagrody w postaci kodów mają charakter jednorazowy i ważne są tylko w dniu wygenerowania.**
5. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu;

#### §3

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy w terminie od dnia **04.05.2021** roku do dnia **03.06.2021** roku:
  - a. Udać się do **PSD** wraz z otrzymanym za pośrednictwem kanałów Social Media **jednodniowym kodem numerycznym w dniu otrzymania kodu;**
  - b. Okazać **jednodniowy kod numeryczny** sprzedawcy w punkcie sprzedaży Wykonawcy by odebrać Produkt;
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji wielokrotnie – tyle razy, ile razy otrzyma jednodniowy kod numeryczny.
3. Pracownik PSD ma prawo odmowy wydania puszki w przypadku podejrzeń do naruszenia regulaminu.

#### §6

##### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 z dopiskiem „Spróbuj Coca-Cola ENERGY” lub elektronicznej na adres reklamacje@fortis.pl w terminie do dnia 18.06.2021 roku.

Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Akcji, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Akcji.
2. Regulamin Akcji dostępny będzie na stronie [www.promocje.fortis.pl](http://www.promocje.fortis.pl)
3. Nagrody przewidziane w Akcji Promocyjnej nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

## §8

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak **rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników** i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Akcją Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 004.05.2021 do 25.06.2021 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia reklamacji w Akcji Promocyjnej.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to

dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

Załącznik numer 1

Nazwy punktów sprzedaży detalicznej biorących udział w akcji promocyjnej:

1-Minute

Discover

Hello

Hubiz

Inmedio

Inmedio Cafe

Relay

Inmedio Trendy

Virgin

The Warsaw Store