

Dokument zawiera poniższe regulaminy:

1. [Regulamin loterii promocyjnej „Loteria muzyczna”](#)
2. [Regulamin konkursu „Układaj Historie”](#)
3. [Regulamin sprzedaży premiowej „Układaj historie – zgarniaj nagrody” z aneksem](#)
4. [Regulamin akcji promocyjnej „Gigabajty w Play na Kartę”](#)

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

Loteria Muzyczna

1. Organizator i czas trwania Loterii.

- 1.1. Organizatorem loterii promocyjnej, pod nazwą „**Loteria Muzyczna**”, zwanej dalej „**Loterią**” jest FORTIS – KOBYLİŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080471, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Loteria rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia 2019r. o godzinie 12:00 i trwa do dnia 30 listopada 2019r., tj. do dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego. Zgłoszenia do Loterii możliwe są w okresie od dnia 1 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 września 2019r.
- 1.3. Terytorium Loterii jest obszar całej Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Loteria odbywa się na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie oraz zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu ("**Regulamin**").
- 1.5. Loteria, stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018r., poz. 165).

2. Warunki uczestnictwa w Loterii.

- 2.1. Uczestnikiem Loterii może być każda osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu 1 kwietnia 2019r. ukończyła 13 lat i posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Loterii, nabywająca towar lub towary, o których mowa w pkt. 3.1.1. Regulaminu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego ("**Uczestnik**").
- 2.2. W Loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora FORTIS – KOBYLİŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp.j. z siedzibą w Warszawie, jak również pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Loterii oraz członkowie ich rodzin.

- 2.3. Przez członków rodziny, o których mowa w pkt. 2.2. rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zasady przeprowadzenia Loterii

- 3.1. W okresie od dnia 1 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 września 2019r. każda osoba może wziąć udział w Loterii, jeżeli:

- 3.1.1. dokona jednorazowo zakupu co najmniej 1 produktu spośród następujących produktów oferowanych przez Coca-Cola, zawierającego pod nakrętką/zawleczką, lub promocyjną etykietą opakowania, niepowtarzalny kod promocyjny, dalej "**Produkt Promocyjny**":

Puszka 0,2L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru				Fanta Orange	Sprite
Puszka 0,33L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru	Coca-Cola Lime	Coca-Cola Cherry		Fanta Orange	Sprite
Butelka 0,5L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru	Coca-Cola Lime	Coca-Cola Cherry	Coca-Cola Peach	Fanta Orange	

- 3.1.2. zachowa nakrętkę/zawleczkę, lub promocyjną etykietę opakowania Produktu Promocyjnego z niepowtarzalnym kodem promocyjnym („**Kod**”);
- 3.1.3. na stronie internetowej działającej pod adresem www.ukladajhistorie.pl, („**Strona**”) dokona rejestracji konta, postępując zgodnie z komunikatami na Stronie (ustawiając indywidualny profil Uczestnika zawierając login i hasło do Strony), obowiązkowo podając numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail;

Rejestracja konta na Stronie dokonywana jest tylko w trakcie pierwszego logowania. W przypadku kolejnych zgłoszeń do Loterii Uczestnik nie jest zobowiązany do ponownej rejestracji konta, a logowanie odbywa się poprzez Nazwę Użytkownika (login) i hasło dostępowe ustanowione przez Uczestnika w trakcie rejestracji konta, zgodnie z pkt 3.1.3 powyżej. Każda osoba, po zalogowaniu na Stronie na swoje konto może dodawać Kody, które mogą być wymieniane na punkty, a te z kolei na losy w Loterii zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu.

- 3.2. Każda osoba, która ma zamiar wziąć udział w Loterii powinna w okresie od dnia 1 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 września 2019r.:

- 3.2.1. zalogować się na swoje konto na Stronie;
- 3.2.2. w odpowiednim polu dodać Kod, a następnie wymienić go na punkty w Loterii („**Punkt**”). 1 Kod jest równy 1 Punktowi;

- 3.2.3. w zakładce pn. „Loteria”. Uczestnik powinien wybrać przycisk „WEŹ UDZIAŁ”, a następnie wymienić co najmniej 1 Punkt na los w Loterii („Los”). Jeden Punkt jest równy 1 Losowi;
 - 3.2.4. wybrać z dostępnej listy nagrodę spośród wymienionych w pkt 4.1. poniżej, w której Losowaniu Los Uczestnika bierze udział;
 - 3.2.5. zaakceptować Regulamin Loterii.
- 3.3. Po wpisaniu Kodów na ekranie pojawia się informacja o otrzymaniu odpowiedniej liczby Punktów. Po wymianie Punktów na Losy, na ekranie pojawia się informacja o otrzymaniu odpowiedniej liczby Losów. Jednocześnie Uczestnik otrzymuje informację, iż jego Los bierze udział w najbliższym losowaniu nagrody. Wykorzystany Kod nie może zostać ponownie użyty. Punkty na Losy można wymieniać w dowolnym momencie w okresie od dnia 1 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia 30 września 2019 r.
- 3.4. Organizator przeprowadza losowania zwycięzców nagród, dalej „**Losowanie**”. W każdym Losowaniu udział biorą Losy zarejestrowane od dnia 1 kwietnia 2019r. od godziny 12:00, do dnia poprzedzającego Losowanie. Losowania odbywają się w następujących terminach:
1. w dniu 25 kwietnia 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.1. poniżej;
 2. w dniu 9 maja 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.2. i 4.1.3. poniżej;
 3. w dniu 16 maja 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.4. i 4.1.5. poniżej;
 4. w dniu 28 maja 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.6. i 4.1.7. poniżej;
 5. w dniu 17 czerwca 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.8., 4.1.9. i 4.1.12. poniżej;
 6. w dniu 1 lipca 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.13. poniżej;
 7. w dniu 26 lipca 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.10. i 4.1.14. poniżej;
 8. w dniu 14 sierpnia 2019r. losowane są nagrody, o których mowa w pkt 4.1.11. poniżej;
 9. w dniu 20 sierpnia 2019r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.15. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.16. poniżej;
 10. w dniu 27 sierpnia 2019r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.15. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.16. poniżej;
 11. w dniu 3 września 2019r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.15. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.16. poniżej;
 12. w dniu 10 września 2019r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.15. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.16. poniżej;
 13. w dniu 17 września 2019r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.15.

- poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.16. poniżej;
14. w dniu 24 września 2019r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.15. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.16. poniżej;
 15. w dniu 1 października 2019r. losowane są 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.15. poniżej i 2 nagrody, o których mowa w pkt 4.1.16. poniżej;
- 3.5. Do każdego wylosowanego w Losowaniu Losu, Organizator wylosuje dodatkowo 2 Losy rezerwowe. Losy rezerwowe są losowane w celu stworzenia listy rezerwowej, na wypadek gdyby Uczestnik, do którego należy wygrywający Los nie spełnił warunków określonych w pkt 5.2. Regulaminu.
- 3.6. Losowania przeprowadzane są przez Organizatora, przy użyciu programu losującego umożliwiającego losowy wybór Losu. W Losowaniach biorą udział Losy, które oznaczane są po wylosowaniu jako zgłoszenia zwycięskie. W przypadku niemożności użycia programu losującego, o którym mowa powyżej, losowania przeprowadzone są w ten sposób, że do każdego Losu przyporządkowana jest unikalna liczba naturalna, odpowiadająca kolejności Losu. W trakcie losowania przez członka wewnętrznej komisji nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, jest losowana ręcznie liczba naturalna i na tej podstawie ustalany jest zwycięski Los i Uczestnik do którego ten Los należy. Liczba naturalna losowana jest poprzez umieszczenie w pojemniku 10 kul z cyframi od 0 do 9. Liczba pojemników z cyframi odpowiada liczbie cyfr z których składa się najwyższa możliwa do wylosowania liczba w danym Losowaniu – najwyższy numer Losu. Następnie z każdego pojemnika losowana jest jedna kula z cyfrą. Po wylosowaniu wszystkich kul powstaje liczba naturalna składająca się z cyfr umieszczonych na wylosowanych kulach. O wyborze sposobu losowania decyduje komisja nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii, bezpośrednio przed przeprowadzeniem Losowania.
- 3.7. Jeden Uczestnik, może wielokrotnie wziąć udział w Loterii i zostać jej zwycięzcą. Wylosowane w Losowaniach nagrody, usuwane są z listy nagród w Loterii.
- 3.8. Niedopuszczalne jest stosowanie systemów technicznych oraz organizacyjnych, wywierających wpływ lub mogących wywierać wpływ na losowość wyboru. Uczestnikowi, któremu Organizator udowodni, że stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wygrania nagrody, nagroda nie przysługuje, a Losy takich osób są wykluczane z udziału w Loterii.

4. Nagrody Loterii

- 4.1. Nagrodami w Loterii są:

- 4.1.1. 3 dwuosobowe bilety na koncert Lenny Kravitz, który odbędzie się w Atlas Arenie w dniu 8 maja 2019r. o łącznej wartości 390,00 złotych;
- 4.1.2. 7 dwuosobowych biletów na koncert Die Antwoord, który odbędzie się w Hali Torwar w dniu 3 czerwca 2019r. o łącznej wartości 380,00 złotych;
- 4.1.3. 14 dwuosobowych biletów na koncert Maroon 5, który odbędzie się w Tauron Arena Kraków w dniu 6 czerwca 2019r. o łącznej wartości 558,00 złotych;
- 4.1.4. 4 dwuosobowych biletów na koncert Tool, który odbędzie się w Tauron Arena Kraków w dniu 11 czerwca 2019r. o łącznej wartości 580,00 złotych;
- 4.1.5. 3 dwuosobowych biletów na koncert Kiss, który odbędzie się w Tauron Arena Kraków w dniu 18 czerwca 2019r. o łącznej wartości 450,00 złotych;
- 4.1.6. 8 dwuosobowych biletów na koncert Muse, który odbędzie się w Tauron Arena Kraków w dniu 22 czerwca 2019r. o łącznej wartości 590,00 złotych;
- 4.1.7. 7 dwuosobowych biletów na koncert Backstreet Boys, który odbędzie się w Hali Torwar w dniu 24 czerwca 2019r. o łącznej wartości 900,00 złotych;
- 4.1.8. 4 dwuosobowe bilety na koncert Bon Jovi, który odbędzie się w PGE Narodowy w dniu 12 lipca 2019r. o łącznej wartości 698,00 złotych;
- 4.1.9. 16 dwuosobowych biletów na koncert Pink, który odbędzie się w PGE Narodowy w dniu 20 lipca 2019r. o łącznej wartości 660,00 złotych;
- 4.1.10. 10 dwuosobowych biletów na koncert Metallica, który odbędzie się w PGE Narodowy w dniu 21 sierpnia 2019r. o łącznej wartości 458,00 złotych;
- 4.1.11. 5 dwuosobowych biletów na koncert Ariana Grande, który odbędzie się w Tauron Arena Kraków w dniu 9 września 2019r. o łącznej wartości 498,00 złotych;
- 4.1.12. 10 dwuosobowych, dwudniowych biletów na festiwal Sunrise, który odbędzie się w od dnia 19 lipca 2019r. do dnia 21 lipca 2019r. o łącznej wartości 1.116,00 złotych;
- 4.1.13. 10 dwuosobowych, dwudniowych biletów na festiwal Audioriver, który odbędzie się w od dnia 26 lipca 2019r. do dnia 28 lipca 2019r. o łącznej wartości 540,00 złotych;
- 4.1.14. 25 dwuosobowych, dwudniowych biletów na festiwal Fest Festival, który odbędzie się w od dnia 23 sierpnia 2019r. do dnia 25 sierpnia 2019r. o łącznej wartości 458,00 złotych;
- 4.1.15. 14 głośników JBL Charge 4, o wartości 649,00 zł każdy;
- 4.1.16. 14 słuchawek JBL Everest 310, o wartości 640,00 złotych każdy;

4.2. Pula nagród w Loterii wynosi 92.810,00 zł brutto.

5. Odbiór nagrody

- 5.1. Zwycięzcy nagród są informowani o wygranej, w terminie 3 dni od dnia Losowania, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w trakcie rejestracji konta na Stronie. W wiadomości e-mail Organizator informuje zwycięzcę o konieczności podania danych, o których mowa poniżej, za pośrednictwem formularza online, do którego link/odnośnik zawarty jest w treści przesłanej wiadomości e-mail.
- 5.2. Zwycięzca, w celu odbioru nagrody powinien wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa powyżej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, wpisując w odpowiednich rubrykach:
 - 5.2.1. imię, nazwisko, adres e-mail zgodny z adresem podanym w trakcie rejestracji konta na Stronie, numer telefonu komórkowego oraz adres do doręczeń zwycięzcy w Polsce;
 - 5.2.2. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkoboxa, iż zwycięzca jest osobą uprawnioną do udziału w Loterii, w myśl pkt 2 powyżej oraz że zwycięzca zapoznał się z regulaminem Loterii i akceptuje jego warunki, w tym posiada zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Loterii;
 - 5.2.3. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkoboxa, że zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych dla celów Loterii.
 - 5.2.4. oświadczyć, poprzez zaznaczenie pola checkboxa, że zwycięzca dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w myśl pkt 3.1. powyżej i posiada nakrętkę/zawleczkę, lub promocyjną etykietę opakowania Produktu Promocyjnego. Organizator informując zwycięzcę, lub zwycięzcę rezerwowego o wygranej, może zażądać przesłania zdjęcia nakrętki/zawleczki, lub promocyjnej etykiety opakowania Produktu Promocyjnego z widocznym kodem. W takim wypadku, Organizator wskazuje adres email, na który zwycięzca lub zwycięzca rezerwowego powinien przesłać ww. zdjęcie. Zdjęcie powinno zostać wysłane nie później niż w dniu w którym upływa termin do wykonania obowiązków przez zwycięzcę, lub zwycięzcę rezerwowego, o którym mowa w pkt 5.3. poniżej.
- 5.3. Zwycięzca powinien podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 3 dni od dnia otrzymania e-mail z informacją o wygranej. W przypadku, gdy zwycięzca nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a pierwsza osoba z listy rezerwowej jest uprawniona do odbioru nagrody. Organizator kontaktuje się z nią, w sposób opisany w pkt 5.1. powyżej (wysyłając e-mail), w terminie

2 dni, od dnia bezskutecznego upływu terminu do wykonania obowiązków przez zwycięzcę. Pierwsza osoba z listy rezerwowej powinna podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 2 dni od dnia wysłania do 1 zwycięzcy rezerwowego email z informacją o wygranej. W przypadku, gdy pierwsza osoba z listy rezerwowej nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a druga osoba z listy rezerwowej jest uprawniona do odbioru nagrody. Organizator kontaktuje się z nią, w sposób opisany w pkt 5.1. powyżej (wysyłając email), w terminie 2 dni, od dnia bezskutecznego upływu terminu do wykonania obowiązków przez pierwszą osobę z listy rezerwowej. Druga osoba z listy rezerwowej powinna podać dane, o których mowa w pkt 5.2. powyżej w terminie 2 dni od dnia wysłania do zwycięzcy email z informacją o wygranej. W przypadku, gdy druga osoba z listy rezerwowej nie wykona obowiązków, o których mowa w pkt 5.2. powyżej, traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.

- 5.4. Nagrody, o których mowa w pkt 4 powyżej, są wysyłane przesyłką kurierską lub pocztową na adres podany przez zwycięzcę. Nieodebrane przez zwycięzców nagrody przepadają i pozostają własnością Organizatora.
- 5.5. W przypadku gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora, przed wydaniem nagrody zwycięzcy, którykolwiek z koncertów lub festiwali opisanych w pkt od 4.1.1. do 4.1.14. powyżej, zostanie odwołany, Organizator wypłaci zwycięzcy ekwiwalent w wysokości równowartości nagrody. W takim wypadku zwycięzca poproszony zostanie telefonicznie, w terminach i zasadach jak w pkt 5.1. i 5.3. powyżej, o podanie numeru rachunku bankowego zwycięzcy. W pozostałych przypadkach Uczestnikom ekwiwalent pieniężny nie przysługuje. Uczestnicy i zwycięzcy nie mogą żądać wymiany nagrody na inną nagrodę.
- 5.6. Nagrody w niniejszej Loterii są wydawane zwycięzcom zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018r., poz. 1509).
- 5.7. Wszystkie nagrody w Loterii zostaną wydane najpóźniej do dnia 31 października 2019 roku. Nieodebrane nagrody w Loterii pozostają własnością Organizatora.

6. Komisja

- 6.1. Organizator powołał wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania Loterii i wydał regulamin jej działania.

- 6.2. W skład komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia w zakresie przepisów o grach hazardowych i Regulaminu.
- 6.3. Komisja nadzoruje wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 6.4. Komisja jest organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Każdemu Uczestnikowi Loterii przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Loterii do dnia 14 listopada 2019 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu lub doręczone do Organizatora po dniu 20 listopada 2019 r. nie są rozpatrywane pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Reklamacja może zostać także złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
- 7.2. Reklamacja musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) datę i miejsce zdarzenia którego dotyczy reklamacja, rodzaj gry oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. W przypadku złożenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej wnoszący reklamację wskazuje adres elektroniczny do komunikacji w sprawie złożonej reklamacji.
- 7.3. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:
FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna
ul. Gawińskiego 7
01 – 645 Warszawa
lub na adres email: reklamacje@fortis.pl
z dopiskiem reklamacja loterii – "Loteria Muzyczna"
- 7.4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję zgodnie z Regulaminem pracy wewnętrznej komisji nadzorującej przebieg loterii promocyjnej.

- 7.5. Osoba wnosząca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionej pisemnie lub korespondencji email w przypadku reklamacji wniesionej w formie elektronicznej najpóźniej w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 30 listopada 2019 r.
- 7.6. Roszczenia związane z udziałem w loterii promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.
- 7.7. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin niniejszej Loterii dostępny jest do wglądu na stronach internetowych Loterii pod adresem: www.ukladajhistorie.pl, www.promocje.fortis.pl oraz w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator zobowiązany jest wysłać do Uczestnika Regulamin Loterii drogą pocztową.
- 8.2. Uczestnik przed przystąpieniem do Loterii powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad Loterii, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Loterii.
- 8.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Loterii określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
- 8.4. Na żądanie Zwycięzcy, Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminu wynikających z treści art. 20 ustawy o grach hazardowych.
- 8.5. Przed wyborem nagrody, w myśl pkt 3.2.4. powyżej, każda osoba, powinna zapoznać się z warunkami i zasadami uczestnictwa w danym koncercie lub festiwalu muzycznym, ustalonymi przez organizatora danego koncertu lub festiwalu, w tym ewentualnymi ograniczeniami wiekowymi uczestników koncertu, potwierdzeniem swej obecności,

przekazywaniem danych i informacji czy koniecznością posiadania dodatkowych dokumentów w trakcie koncertu lub festiwalu. Regulaminy, zasady i warunki udziału w koncertach i festiwalach dostępne są na stronie internetowej www.ukladajhistorie.pl.

- 8.6. Wszelkie spory wynikające z Loterii są rozpatrywane przez właściwy sąd według przepisów obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„UKŁADAJ HISTORIE”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „UKŁADAJ HISTORIE” (zwany dalej „Konkursem”).
1. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 (dalej jako „Organizator”).
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu 1 kwietnia 2019r. ukończyła 13 lat i posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Konkursie, zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Konkurs zaczyna się 01.04.2019 roku, a kończy dnia 23.06.2019 roku.**
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **01.04.2019** roku do dnia **23.06.2019** roku:
 1. na stronie internetowej działającej pod adresem www.ukladajhistorie.pl, lub www.ukladajhistorie.com.pl, lub www.ukladajhistorie.coca-cola.pl („Strona”) dokona
 2. rejestracji konta, postępując zgodnie z komunikatami na Stronie (ustawiając indywidualny profil Uczestnika zawierając login i hasło do Strony), obowiązkowo podając adres e-mail;
 3. wyrazić zgodę na publikację rozwiązania zadania konkursowego na Stronie
 4. dodać do utworzonego profilu przynajmniej jedno słowo skanując kod QR z opakowania produktu promocyjnego
 5. rozwiązać zadanie konkursowe polegające na napisaniu historii inspirowanej słowami z puszek produktu promocyjnego używając przynajmniej jedno dodane słowo
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązany zadaniem konkursowym dowolną ilość razy.
3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
 - **Nagrody I stopnia:** Pakiet składający się z: **spotkanie z artystą, dwa karnety na Fest Festiwal oraz karta przedpłacona o wartości 500 zł.** Pakiet ma wartość 958 zł brutto sztuka wraz z nagrodą

dotatkową w wysokości 107 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku. **Razem 30 nagród I stopnia.**

- **Nagrody II stopnia:** Pakiet składający się z: **koszulka (T-shirt) artysty wraz z płytą CD z autografem artysty.** Pakiet ma wartość 90 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 9 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku. **Razem 30 nagród II stopnia.**
 - **Nagrody III stopnia: koszulka (T-shirt) artysty** – o wartości 50 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 6 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku. **Razem 300 nagród III stopnia.**
2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.
 3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **dnia 01.04.2019 roku do dnia 23.06.2019 roku będą rywalizować o nagrody.**
 4. **Najlepsze rozwiązania** zadania konkursowego z każdych dwóch tygodni trwania konkursu (dalej: „etap konkursu”) otrzymają nagrody. W sumie organizator wyda po każdym etapie konkursu:
 - 5 nagród I stopnia
 - 5 nagród II stopnia
 - 50 nagród III stopnia
 5. Trzydzieści (30) kolejnych zgłoszeń z każdego etapu konkursu (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) zostanie **wpisanych na listę rezerwową.**
 6. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
 7. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą raz na dwa tygodnie począwszy **od 15.04.2019 do 28.06.2019 roku.**
 8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - oryginalność wykonania zadania
 - pomysłowość i kreatywność
 9. Do zadań Komisji należy:
 - zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
 10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu wyśle wiadomość e-mail na adres podany przy wysyłaniu zgłoszenia konkursowego.
 - Uczestnik w wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie danych do Organizatora zwrótną wiadomością e-mail.

- W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 11a i b, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 3 dni liczonych od dnia, w którym mija termin weryfikacji poprzedniego weryfikowanego Uczestnika.
- Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody, zakończenia listy rezerwowej lub upływie terminu wydania nagród.

11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;

12. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Wykonawcy.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **10.08.2019** roku.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione na stronie internetowej www.ukladajhistorie.pl.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.

2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.promocje.fortis.pl oraz www.ukladajhistorie.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (przesłany materiał wideo lub fotograficzny), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych materiałów wideo lub fotograficznych. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z materiałami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

**Aneks do regulaminu AKCJI PROMOCYJNEJ
„Układaj Historie – zgarniaj nagrody”**

Organizator informuje, że dokonał w regulaminie następujących zmian:

Zapis przed zmianą:

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
 - a. Powerbank Coca-Cola o wartości 50 zł – **1 szt. za 40 punktów**;
 - b. Słuchawki douszne Coca-Cola 25 zł – **1 szt. za 10 punktów**;
 - c. Uchwyt na palec do smartfona Coca-Cola o wartości 9,50 zł **1szt. za 1 punkt**;
 - d. 60-dniowy dostęp do serwisu muzycznego TIDAL Premium tylko dla nowych użytkowników – **1 sztuka za 5 punktów; Nagroda dostępna od 1.04 do 30.09.2019 roku**;

Zapis po zmianie:

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

- g) Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
 - a. Powerbank Coca-Cola o wartości 50 zł – **1 szt. za 40 punktów**;
 - b. Słuchawki douszne Coca-Cola 25 zł – **1 szt. za 10 punktów**;
 - c. Uchwyt na palec do smartfona Coca-Cola o wartości 9,50 zł **1szt. za 1 punkt**;
 - d. 60-dniowy dostęp do serwisu muzycznego TIDAL Premium tylko dla nowych użytkowników – **1 sztuka za 5 punktów; Nagroda dostępna od 1.04 do 30.09.2019 roku**;
 - e. Kod uprawiający do odbioru zestawu 2 for U w sieci restauracji McDonald's o wartości 6 zł – **1 sztuka za 3 punkty; Nagroda dostępna od 3.06.2019 roku do 07.09.2019 roku lub do wyczerpania miesięcznej lub całkowitej puli nagród; Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 2**;

Zapis przed zmianą:

§ 6

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - a. Powerbank Coca-Cola o wartości 50 zł – **2.100 sztuk**;
 - b. Słuchawki douszne Coca-Cola 25 zł – **16.150 sztuk**;
 - c. Uchwyt na palec do smartfona Coca-Cola o wartości 9,50 zł – **2.000 sztuk**;
 - d. 60-dniowy dostęp do serwisu muzycznego TIDAL Premium tylko dla nowych użytkowników o wartości 39,98 zł – **150.000 sztuk**;przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.
2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
 - a. Nagroda §6 pkt 1 a – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - b. Nagroda §6 pkt 1 b – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - c. Nagroda §6 pkt 1 c – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - d. Nagroda §6 pkt 1 d – 1 sztuka w okresie trwania promocji

Zapis po zmianie:

§ 6

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:

- a. Powerbank Coca-Cola o wartości 50 zł – **2.100 sztuk**;
 - b. Słuchawki douszne Coca-Cola 25 zł – **16.150 sztuk**;
 - c. Uchwyt na palec do smartfona Coca-Cola o wartości 9,50 zł – **2.000 sztuk**;
 - d. 60-dniowy dostęp do serwisu muzycznego TIDAL Premium tylko dla nowych użytkowników o wartości 39,98 zł – **150.000 sztuk**;
 - e. Kod uprawiający do odbioru zestawu 2 for U w sieci restauracji McDonald's o wartości 6 zł – pula w terminie od 3.06.2019 do 30.08.2019 – po 350.000 sztuk miesięcznie; pula w terminie od 1.09.2019 do 07.09.2019 – 150.000 sztuk; Razem **1.200.000 sztuk**;
- przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.

2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
 - a. Nagroda §6 pkt 1 a – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - b. Nagroda §6 pkt 1 b – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - c. Nagroda §6 pkt 1 c – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - d. Nagroda §6 pkt 1 d – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - e. Nagroda §6 pkt 1 e – 1 sztuka na 1 tydzień w okresie trwania promocji

Zapis przed zmianą:

§ 7

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b i c** dystrybuowane będą za pośrednictwem paczkomatów InPost.
2. Lista paczkomatów które Uczestnicy mogą wskazać aby odebrać nagrody umieszczona jest na stronie www.ukladajhistorie.pl
3. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wyboru egzemplarza nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
4. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b, c i d** wydawane będą od dnia 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
5. Nieodebranie nagrody w terminach z **§7 pkt 4, 5 i 6** przyjmuje się za rezygnację z nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

Zapis po zmianie:

§ 7

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b i c** dystrybuowane będą za pośrednictwem paczkomatów InPost.
2. Lista paczkomatów które Uczestnicy mogą wskazać aby odebrać nagrody umieszczona jest na stronie www.ukladajhistorie.pl
3. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wyboru egzemplarza nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
4. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b, c i d** wydawane będą od dnia 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
5. Nagrody z **§6 pkt 1 e** wydawane będą od dnia 3 czerwca 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. w miesięcznych pulach (patrz. **§6 pkt 1 e**) lub do wyczerpania zapasów.
6. Nieodebranie nagrody w terminach z **§7 pkt 4, 5 i 6** przyjmuje się za rezygnację z nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

Wprowadzone zmiany i poniższy regulamin obowiązuje od dnia 03.06.2019 roku.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Układaj Historie – zgarniaj nagrody”

§ 1

ORGANIZATOR

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „**Układaj Historie – zgarniaj nagrody**” („**Akcja Promocyjna**”) jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („**Organizator**”).
2. Organizator powierzył obsługę informatyczną firmie Starcom sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 44a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000004341, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, NIP 527-233-70-41 (**Wykonawca**).

§ 2

PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcją Promocyjną objęte są napoje promocyjne produkty z portfolio Coca-Cola HBC Polska. Pełna lista napojów promocyjnych zwanych dalej („**Produkty**”) dostępnych w placówkach sprzedaży na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stanowi (**Załącznik nr1**).
2. Opakowania Produktów o pojemności 0.2L, 0.33L w puszkach (CAN) oraz w 0,5L opakowaniach plastikowych bezzwrotnych (PET) oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykiecie nazwy Akcji Promocyjnej oraz literowo-cyfrowego kodu promocyjnego pod zawleczkami puszek oraz na wewnętrznej stronie etykiet Produktów w opakowaniach PET („**Kod PIN**”).
3. Każdy Kod PIN jest unikalny.

§ 3

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat („**Uczestnik**”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest:
 - a) Ukończenie 13 lat.
 - b) Utworzenie konta Uczestnika na stronie www.ukladajhistorie.pl (zgodnie z instrukcjami na stronie, utworzenie konta wymaga podania adresu email, daty urodzenia, imienia i nazwiska, hasła oraz akceptacji regulaminu) lub zalogowanie się na założonym już koncie na stronie www.ukladajhistorie.pl;
 - c) Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d) Nabycie co najmniej 1 (jednego) Produktu;
 - e) Zarejestrowanie odpowiedniej dla danego typu nagrody liczby Kodów PIN na indywidualnym koncie Uczestnika poprzez aplikację do przekazywania Kodów PIN umieszczoną na stronie www.ukladajhistorie.pl - co umożliwi uzyskanie prawa do nagród.
 - f) Każdy prawidłowo zarejestrowany kod PIN to jeden punkt.
 - g) Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
 - a. Powerbank Coca-Cola o wartości 50 zł – **1 szt. za 40 punktów**;

- b. Słuchawki douszne Coca-Cola 25 zł – **1 szt. za 10 punktów**;
 - c. Uchwyt na palec do smartfona Coca-Cola o wartości 9,50 zł **1szt. za 1 punkt**;
 - d. 60-dniowy dostęp do serwisu muzycznego TIDAL Premium tylko dla nowych użytkowników – **1 sztuka za 5 punktów**; **Nagroda dostępna od 1.04 do 30.09.2019 roku**;
 - e. Kod uprawiający do odbioru zestawu 2 for U w sieci restauracji McDonald's o wartości 6,00 zł – **1 sztuka za 3 punkty**; **Nagroda dostępna od 3.06.2019 roku do 07.09.2019 roku lub do wyczerpania miesięcznej lub całkowitej puli nagród**; **Warunki realizacji nagrody opisane w Załączniku numer 2**;
4. Wszystkie zarejestrowane Kody PIN zostaną zapisane w komputerowej bazie danych. Kody PIN mogą być wykorzystane tylko jeden raz. Kody PIN wykorzystane wcześniej, powtarzające się lub fikcyjne nie będą uwzględniane.
 5. Punkty wykorzystane do wzięcia udziału w loterii (na zasadach załączonego regulaminu) nie będą mogły być użyte w Promocji.
 6. W przypadku, kiedy przesłany Kod PIN nie może być zarejestrowany na indywidualnym koncie Uczestnika ze względu na:
 - a) brak konta Uczestnika;
 Kod PIN pozostaje ważny i może być wykorzystany.

§ 4

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 1 kwietnia 2019 r. o godz. 12:00 i trwa do wyczerpania nagród, nie później niż do dnia 30 września 2019 r. godz. 23:59.

§ 5

ZASIĘG TERYTORIALNY AKCJI PROMOCYJNEJ

Promocja prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - a. Powerbank Coca-Cola o wartości 50 zł – **2.100 sztuk**;
 - b. Słuchawki douszne Coca-Cola 25 zł – **16.150 sztuk**;
 - c. Uchwyt na palec do smartfona Coca-Cola o wartości 9,50 zł – **2.000 sztuk**;
 - d. 60-dniowy dostęp do serwisu muzycznego TIDAL Premium tylko dla nowych użytkowników o wartości 39,98 zł – **150.000 sztuk**;
 - e. Kod uprawiający do odbioru zestawu 2 for U w sieci restauracji McDonald's o wartości 6,00 zł – **pula w terminie od 3.06.2019 do 30.08.2019 – po 350.000 sztuk miesięcznie; pula w terminie od 1.09.2019 do 07.09.2019 – 150.000 sztuk; Razem 1.200.000 sztuk**;
 przy czym Organizator dopuszcza możliwość rozszerzenia powyższego katalogu.
2. Maksymalny limit liczby nagród przypadający na jednego Uczestnika:
 - a. Nagroda §6 pkt 1 a – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - b. Nagroda §6 pkt 1 b – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - c. Nagroda §6 pkt 1 c – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - d. Nagroda §6 pkt 1 d – 1 sztuka w okresie trwania promocji
 - e. Nagroda §6 pkt 1 e – 1 sztuka na 1 tydzień w okresie trwania promocji

3. Kody PIN należy zarejestrować w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Kody PIN zarejestrowane po tym terminie nie będą uprawniały do odbioru nagród.
4. Odbiór nagród możliwy jest w czasie trwania Akcji Promocyjnej.

§ 7

MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b i c** dystrybuowane będą za pośrednictwem paczkomatów InPost.
2. Lista paczkomatów które Uczestnicy mogą wskazać aby odebrać nagrody umieszczona jest na stronie www.ukladajhistorie.pl
3. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wyboru egzemplarza nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
4. Nagrody z **§6 pkt 1 a, b, c i d** wydawane będą od dnia 1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
5. Nagrody z **§6 pkt 1 e** wydawane będą od dnia 3 czerwca 2019 r. do dnia 7 września 2019 r. w miesięcznych pulach (patrz. **§6 pkt 1 e**) lub do wyczerpania zapasów, przy czym ich realizacja będzie możliwa do dnia 14 września 2019 roku.
6. Nieodebranie nagrody w terminach z **§7 pkt 4, 5 i 6** przyjmuje się za rezygnację z nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

§ 8

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa własności do Kodów PIN oraz dotyczących praw Uczestników do korzystania z adresów e-mailowych. Jakikolwiek spory dotyczące tych kwestii nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają przepisy prawa i postanowienia niniejszego regulaminu.

§ 9

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

Należności podatkowe zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego w Polsce.

§ 10

DANE UCZESTNIKÓW

1. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione na stronie internetowej www.ukladajhistorie.pl.

§ 11

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje należy wysyłać w formie pisemnej na adres: Agencja Reklamowa FORTIS, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa, z dopiskiem: „Układaj Historie” lub drogą elektroniczną na

adres reklamacje@fortis.pl z tematem „Układaj Historie”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres składającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

2. Reklamacje można wysłać do 31 października 2019 roku.
3. Kontakt z Organizatorem jest pod adresem email: promocje@fortis.pl
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni roboczych. Komisja niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji poinformuje zgłaszającego o swojej decyzji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Akcja Promocyjna odbywa się na podstawie i zgodnie z niniejszym regulaminem. Niniejszy regulamin będzie dostępny na stronie www.ukladajhistorie.pl www.coca-cola.pl www.fanta.pl www.sprite.pl, oraz w siedzibie Organizatora.
2. Możliwość korzystania z aplikacji dostępnych na stronach internetowych Akcji Promocyjnej może być uzależniona od indywidualnych konfiguracji sprzętowych i ustawień oprogramowania lub dostawcy łącza internetowego.
3. O zaplanowanych przez Organizatora przerwach technicznych i czasie ich trwania Organizator będzie informował Uczestników poprzez dostępne mu środki, w szczególności poprzez umieszczanie komunikatów w ramach strony www.ukladajhistorie.pl.

Załącznik nr 1. Lista produktów objętych promocją „Układaj Historie”

Puszka 0,2L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru				Fanta Orange	Sprite
Puszka 0,33L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru	Coca-Cola Lime	Coca-Cola Cherry		Fanta Orange	Sprite
Butelka 0,5L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru	Coca-Cola Lime	Coca-Cola Cherry	Coca-Cola Peach	Fanta Orange	

Załącznik nr 2. Warunki realizacji nagród.

Warunkiem realizacji nagrody z §6 pkt 1 d jest:

1. Voucher ważny jest tylko dla nowych użytkowników serwisu TIDAL, którzy zaakceptują:
 - a. Warunki użytkowania serwisu TIDAL - <https://tidal.com/pl/terms>
 - b. Politykę prywatności serwisu TIDAL - <https://tidal.com/pl/privacy>
2. Aby zrealizować voucher należy wejść na stronę <https://offer.tidal.com/voucher>, następnie wprowadzić kod, kliknąć „Kontynuuj” i postępować zgodnie z kolejnymi komunikatami na stronie, aby ukończyć rejestrację konta.

Warunkiem realizacji nagrody z §6 pkt 1 e jest:

1. Posiadanie aktywnego konta w aplikacji McDonald's (bycie zarejestrowanym);
2. Kupon w aplikacji ważny jest przez 7 dni od momentu wpisania kodu do w/w aplikacji, następnie wygasa;
3. Po aktywacji kuponu z kodem kreskowym i naciśnięciu skanuj kupon - użytkownik ma 5 minut na jego zeskanowanie po tym czasie kupon wygasa;

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Gigabajty w Play na Kartę”

§ 1 ORGANIZATOR I DOSTAWCA NAGRÓD

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Gigabajty w Play na Kartę” („Akcja Promocyjna”) jest FORTIS – KOBYLÍŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080471, NIP: 524-030-42-16, zwana dalej Organizatorem, przy współpracy z s.a. Coca-Cola Services z siedzibą przy 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Bruksela, Belgia, numer identyfikacyjny BE0462525791.
2. Współorganizatorem oraz dostawcą nagród, o których mowa w dalszej części niniejszego regulaminu jest P4 sp. z o.o. z siedzibą w (02-677) Warszawie przy ul. Taśmowej 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, której kapitał zakładowy wynosi 48.856.500,00 zł, zwana dalej „P4”.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Akcją Promocyjną objęte są napoje gazowane, w jednostkowych opakowaniach detalicznych:

Puszka 0,2L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru				Fanta Orange	Sprite
Puszka 0,33L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru	Coca-Cola Lime	Coca-Cola Cherry		Fanta Orange	Sprite
Butelka 0,5L	Coca-Cola	Coca-Cola Zero Cukru	Coca-Cola Lime	Coca-Cola Cherry	Coca-Cola Peach	Fanta Orange	

zwane dalej jako „Produkty”.

2. Opakowania Produktów o pojemności 0.2l, 0.33l oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na puszcze informacji o Akcji Promocyjnej oraz dwunastoznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego pod zawleczką Produktów („Kod PIN”), uprawniającego do odbioru nagród, o których mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
3. Opakowania Produktów o pojemności 0,5l oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykietach informacji o Akcji Promocyjnej oraz dwunastoznakowego literowo-cyfrowego kodu promocyjnego na wewnętrznej stronie etykiet Produktów („Kod PIN”), uprawniającego do odbioru nagród, o których mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
4. Akcja Promocyjna skierowana jest do użytkowników ofert: Oferta Play na Kartę, Oferta Play na Kartę Rok Ważności Konta, Oferta Play na Kartę Lubię to!, Oferta Formuła Play na Kartę, Oferta Play na Kartę Surf, Oferta Play na Kartę Odnowa.

§ 3 UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat i korzystają z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 w ramach ofert, o których mowa w § 2 ust 4 powyżej, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, P4 oraz Coca-Cola Services (osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę), osoby współpracujące z Organizatorem, P4 oraz Coca-Cola Services na podstawie umów cywilno-prawnych, oraz pracownicy podmiotów świadczący usługi na rzecz Organizatora i P4 przy organizowaniu Akcji Promocyjnej na podstawie umów o pracę lub umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Agencji Reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika w okresie od 11 kwietnia 2019 godz. 12:00 do 30 września 2019 r. godz. 23.59: 59 poniższych wymagań:
 - a) Ukończone 13 lat;
 - b) Zaakceptowanie „Zasad i warunków” oraz „Polityki prywatności” w celu utworzenia konta Uczestnika na stronie www.ukladajhistorie.pl (zgodnie z instrukcjami na stronie);
 - c) Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - d) Nabycie co najmniej 1 (jednego) Produktu;
 - e) Przesłanie Kodu PIN przy użyciu aplikacji do przekazywania kodów umieszczonej na stronie www.ukladajhistorie.pl;
 - f) Kod PIN należy wpisywać począwszy od górnej linii, w jednym ciągu.
4. Wszystkie otrzymane Kody PIN zostaną zarejestrowane w komputerowej bazie danych. Zgłoszenia zawierające Kody PIN nieistniejące lub powtarzające się są nieważne i nie zostaną zarejestrowane w bazie danych.
5. Otrzymany Kod PIN nie będzie mógł być zrealizowany w przypadku:
 - a) Braku utworzenia konta Uczestnika;
 - b) Braku akceptacji Regulaminu;
 - c) Braku numeru telefonu komórkowego w danych konta Uczestnika;
 - d) Przekroczenia miesięcznego limitu Nagród określonego w §7 niniejszego Regulaminu;
 - e) Braku posiadania numeru komórkowego w ofercie głosowej na kartę w Sieci Telekomunikacyjnej P4,ale będzie nadal ważny i możliwy do zrealizowania do końca Akcji Promocyjnej.

§ 4 CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 11 kwietnia 2019 r. godz. 12:00 i trwa do dnia 30 września 2019 r. godz. 23:59:59.

§ 5 ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI

1. Akcja Promocyjna prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6 NAGRODY

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
 - a. 3 GB w PLAY – **1 sztuka za 1 Kod PIN; Nagroda dostępna od 18.04.do 30.06.2019 roku;**
 - b. 1 GB w PLAY – **1 sztuka za 1 Kod PIN; Nagroda dostępna od 1.07 do 30.09.2019 roku;** zwane dalej „**Nagrodami**”.
2. W przypadku korzystania z pakietów w roamingu międzynarodowym, w Strefie Euro, naliczane są opłaty dodatkowe zgodnie z cennikami ofert: Oferta Play na Kartę, Oferta Play na Kartę Rok Ważności Konta, Oferta Play na Kartę Lubię to!, Oferta Formuła Play na Kartę, Oferta Play na Kartę Surf, Oferta Play na Kartę Odnowa. Nagroda zostanie przyznane w ciągu 24h od momentu wysłania Kodu PIN uprawniającego do odbioru Nagrody, pod warunkiem utrzymywania w dniu przyznania Nagrody Okresu ważności połączeń wychodzących dla numeru telefonu w sieci P4 zgłoszonego przez Uczestnika.
3. Ważność pakietów danych z Nagrody to 30 dni od momentu ich przyznania.

§ 7 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Maksymalny miesięczny limit Nagród przypadający na zarejestrowany jeden numer telefonu podany w promocji to 4 sztuki na miesiąc w okresie dostępności nagrody.
2. Kody PIN należy wysłać w terminie od 11 kwietnia 2019 r. godz. 12:00 do 30 września 2019 r. godz. 23:59:59. Kody PIN wysłane po tym terminie nie będą uprawniały do odbioru Nagrody. Jeden i ten sam Kod PIN uprawnia do odbioru tylko jednej Nagrody.
3. Uczestnik spełniający warunki do otrzymania Nagrody nie może wymieniać nagrody na równowartość w gotówce, ani zamienić jej na inną nagrodę.

§ 8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator i P4, ani podmioty współpracujące przy realizacji Akcji Promocyjnej, nie ponoszą żadnej odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa do użytkowania numerów telefonów z utworzonymi kontami Uczestnika w ramach Akcji Promocyjnej. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

1. Organizator działający, jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagrody zostaną wydane Zwycięzcom zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.).

§ 11 DANE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest z Coca-Cola Services n.v. z siedzibą w Brukseli, przy ulicy 1424 Chaussée de Mons, B-1070 Brussels, Belgia numer identyfikacyjny BE0462525791 (dalej jako „Administrator”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie umowy o przetwarzanie danych osobowych, , w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród a także w celach związanych realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Akcją Promocyjną (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w przypadku laureatów także w celach związanych z realizacją obowiązków prawnych wynikających z przepisów podatkowych oraz przepisów o rachunkowości (podstawa prawna: art. 6 ust.1 lit c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy, w szczególności wykonawcy, którym Organizator powierzył obsługę Akcji Promocyjnej.
4. Ponadto w przypadku wyboru przez Uczestnika Nagrody jego dane osobowe w zakresie numeru telefonu zostaną przekazane przez Administratora do P4 w celu weryfikacji możliwości przyznania oraz realizacji Nagrody. Administratorem danych osobowych osób korzystających z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 jest P4 sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres realizacji Akcji Promocyjnej, a także przez 6 tygodni po jej zakończeniu w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji Uczestników, z zastrzeżeniem, że w uzasadnionych przypadkach dane mogą być przechowywane przez Organizatora aż do czasu przedawnienia roszczeń nieuwzględnionych w postępowaniu reklamacyjnym lub dłużej jeżeli będzie to niezbędne do obrony w postępowaniu sądowym w przedmiocie tych roszczeń. Dane laureatów będą natomiast przechowywane przez Organizatora do 31 grudnia 2024 roku, z uwagi na obowiązki prawne w zakresie prowadzenia dokumentacji rachunkowo-księgowej.

6. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Uczestnik może skorzystać wobec Administratora i Organizatora, z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika.,
 - f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
8. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej dostępny na stronie www.ukladajhistorie.pl w zakładce polityka prywatności. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 12 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje należy kierować na piśmie drogą pocztową na adres Organizatora:
FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Spółka jawna, ul. Gawińskiego 7, 01 – 645 Warszawa lub na adres email: reklamacje@fortis.pl z dopiskiem reklamacja akcji – "Gigabajty w Play na Kartę"
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego podanego przy rejestracji do Akcji Promocyjnej, dokładny adres do korespondencji Uczestnika Akcji Promocyjnej, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis (w przypadku reklamacji składanych na piśmie).
3. Osoba wnosząca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionej pisemnie lub korespondencji email w przypadku reklamacji wniesionej w formie elektronicznej najpóźniej w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 30 listopada 2019 r. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.
4. W przypadku reklamacji usług telekomunikacyjnych świadczonych przez P4 sp. z o.o. zastosowanie ma *Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników*.

§ 13 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na stronach www.ukladajhistorie.pl, www.promocje.fortis.pl