

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Wygraj bilet na 51. Galę KSW”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Wygraj bilet na 51. Galę KSW**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie wybranych zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. („Makro”), których dokładna lista stanowi **załącznik nr 1**
4. Konkurs trwa od **13.08.2019** do **26.08.2019** roku.
5. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Klientów Makro. Poprzez określenie „Klient” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro na cele związane z prowadzeniem działalności w postaci sklepu, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów CFM prowadzonej przez Makro. (**Uczestnik**).
6. Udział w konkursie jest dobrowolny.
7. W Konkursie udział biorą wszystkie wersje smakowe napojów 0,5l Monster (zwane dalej Produktami konkursowymi) dostępne w aktualnej sprzedaży w halach Makro – listę produktów promocyjnych stanowi **załącznik nr 2**.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy sieci sklepów Makro, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
9. Zakup Produktów konkursowych przed **13.08.2019** lub po terminie **26.08.2019 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie www.promocje.fortis.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 13.08.2019 r. do 26.08.2019 r.:**
 - a) W terminie trwania akcji dokonać zakupu minimum 3 zgrzewek Produktów konkursowych (dalej „Zestaw promocyjny”) Monster dostępnych w aktualnej sprzedaży w halach Makro zgodnie z **załącznikiem 1**.
 - b) Wejść na stronę www.KSWMONSTER.pl, podać adres e-mail, zarejestrować dowód zakupu poprzez wgranie jego skanu lub zdjęcia i odpowiedzieć na pytanie: **Czemu właśnie Ty masz dostać podwójne zaproszenie na 51 Galę KSW?**

Odpowiedź nie może mieć więcej niż 360 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi.
2. Nabycie jednego Zestawu promocyjnego upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Zestawów Promocyjnych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego Zestawu Promocyjnego na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego zestawu promocyjnego zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
 - a) 25 nagród I stopnia: podwójny bilet na **51. Galę KSW** 400 zł brutto sztuka
 - b) 110 nagród II stopnia: torba biodrowa (tzw. Nerka) o wartości 40,20 zł brutto sztuka
2. W związku z tym, iż nagroda przypadnie podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą np. osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej nie mającej osobowości prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody.
3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od 13.08.2019 r. do 26.08.2019 r. będą rywalizować o Nagrody.**
4. Wybór Laureatów będzie odbywał się w następujący sposób:
 - a. 25 najlepszych rozwiązań zadania konkursowego z nadesłanych zgłoszeń zostanie nagrodzone **nagrodą opisaną w §3 punkt 1 podpunkt a;**
 - b. Kolejne 110 wyróżnionych rozwiązań zadania konkursowego z nadesłanych zgłoszeń zostanie nagrodzone **nagrodami opisanymi w §3 punkt 1 podpunkt b;**
5. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędzie się **28.08.2019 roku.**
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. słownictwo i stylistykę
8. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 2 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator wyśle wiadomość e-mail do zwycięzcy podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik w e-mailu zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 2 dni od otrzymania powiadomienia. Dane osobowe należy podać przez formularz, do którego link będzie znajdował się w przesłanej wiadomości e-mail.
10. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. nie zarejestruje na stronie www.KSWMONSTER.pl dowodu zakupu Zestawu Promocyjnego; lub

- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
 - d. zarejestrowany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - e. przedstawiony dowód zakupu będzie miał wcześniejszą lub późniejszą datę niż czas trwania konkursu
11. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom przesyłką kurierską najpóźniej na 5 dni przed 51. Galą KSW.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylenia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 13.08.2019 do 30.09.2019 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji

ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
 - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
 - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 lub elektronicznej na adres reklamacje@fortis.pl w terminie do 31.09.2019 roku. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.promocje.fortis.pl
3. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ulożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku

wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

4. Makro Cash And Carry Polska S.A. nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg promocji. Organizator promocji ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg promocji, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje.

Załącznik nr 1.**Lista zakładów handlowych Makro Cash and Carry Polska S.A. biorące udział w Konkursie:**

Hala nr 1	MAKRO	al. Jerozolimskie 184	02-229	Warszawa
Hala nr 2	MAKRO	ul. Długosza 80	41-219	Sosnowiec
Hala nr 3	MAKRO	ul. Kasprzaka 8	91-083	Łódź
Hala nr 4	MAKRO	ul. Wolności 50	05-091	Ząbki
Hala nr 5	MAKRO	ul. Tyniecka 3 Bielany Wrocławskie	55-040	Kobierzyce
Hala nr 6	MAKRO	ul. Jasnogórska 1	31-358	Kraków
Hala nr 7	MAKRO	Al. Solidarności 51	61-696	Poznań
Hala nr 9	MAKRO	ul. Hutnicza 8	81-061	Gdynia
Hala nr 10	MAKRO	ul. Południowa 8	71-001	Szczecin
Hala nr 11	MAKRO	ul. Chemiczna 5	20-329	Lublin
Hala nr 12	MAKRO	al. Korfanteo 17	41-800	Zabrze
Hala nr 13	MAKRO	al. Jana Pawła II 123	85-140	Bydgoszcz
Hala nr 14	MAKRO	ul. Żorska 60	44-203	Rybnik
Hala nr 15	MAKRO	ul. Klubowa 185	43-300	Bielsko-Biała
Hala nr 16	MAKRO	al. Jana Pawła II 92	15-703	Białystok
Hala nr 17	MAKRO	ul. Pukowca 25	40-847	Katowice
Hala nr 18	MAKRO	ul. Transportowców 15	25-672	Kielce
Hala nr 19	MAKRO	ul. Główna 6	80-753	Gdańsk
Hala nr 20	MAKRO	ul. Jagiellońska 38/40	42-200	Częstochowa
Hala nr 21	MAKRO	ul. Partyzancka 84	45-802	Opole
Hala nr 22	MAKRO	al. Armii Krajowej 92	35-307	Rzeszów
Hala nr 23	MAKRO	ul. Lubelska 26	10-407	Olsztyn
Hala nr 24	MAKRO	ul. Gorzowska 2 (Spalony Las)	65-000	Zielona Góra
Hala nr 25	MAKRO	ul. Wojska Polskiego 7	62-800	Kalisz
Hala nr 27	MAKRO	ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105	87-100	Toruń
Hala nr 28	MAKRO	ul. Syrenki 1	75-123	Koszalin
Hala nr 31	MAKRO	ul. Zakopiańska 70A	30-418	Kraków
Hala nr 1	MAKRO	al. Jerozolimskie 184	02-229	Warszawa
Hala nr 26	MAKRO	ul. Kolumbijska 1	01-991	Warszawa
Hala nr 53	MAKRO	ul. Jana Kilińskiego 26	76-200	Słupsk

Załącznik nr 2

Lista produktów Monster objętych Konkursem:

500 CAN X12 MONSTER ULTRA CITRON PL

500 CAN X12 MONSTER EN ULTRA RED PL

500 CAN X12 MONSTER ENERGY LH44 PL

500 CAN X12 MONSTER ENRG THE DOCTOR PL

500 CAN X12 MONSTER ENERGY PL