

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zbieraj-odbieraj”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Zbieraj-odbieraj” („**Akcja Promocyjna**”) jest Fortis – Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („**Organizator**”).
2. Organizator przeprowadza Akcję Promocyjną na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278, reprezentowaną przez należycie umocowanego przedstawiciela, zwaną dalej („**CCHBC**”).

### § 2

#### PRZEDMIOT AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcją Promocyjną objęte są zestawy promocyjne. Pełna lista zestawów promocyjnych zwanych dalej („**Zestawy**”) stanowi (**Załącznik nr1**). Zestawy dostępne są w placówkach sprzedaży sieci Burger King na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, której listę stanowi **Załącznik numer 2**.

### § 3

#### UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Akcji Promocyjnej ukończyły 13 lat („**Uczestnik**”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, sieci sprzedaży Burger King, CCHBC oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest:
  - a) Ukończone 13 lat.
  - b) Utworzenie konta Uczestnika na stronie [Zbieraj-odbieraj.pl](http://Zbieraj-odbieraj.pl) (zgodnie z instrukcjami na stronie, utworzenie konta wymaga podania adresu email, imienia i nazwiska, hasła oraz akceptacji regulaminu) lub zalogowanie się na założonym już koncie na stronie [Zbieraj-odbieraj.pl](http://Zbieraj-odbieraj.pl);
  - c) Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
  - d) Nabycie co najmniej 1 (jednego) Zestawu promocyjnego i odebranie w kasie Burger King wydruku z unikatowym kodem PIN;
  - e) Zarejestrowanie odpowiedniej dla danego typu nagrody liczby Kodów PIN na indywidualnym koncie Uczestnika poprzez aplikację do przekazywania Kodów PIN umieszczoną na stronie [Zbieraj-odbieraj.pl](http://Zbieraj-odbieraj.pl) - co umożliwi uzyskanie prawa do nagród.
  - f) Każdy prawidłowo zarejestrowany kod PIN to jeden punkt.
4. Liczba punktów dla poszczególnych nagród jest następująca:
  - a. Do wyboru: CHICKEN POCKET albo WHOPPER albo CHICKEN ROYALE, każdy o wartości 12,99 zł – **1 szt. za 2 punkty**;
  - b. Koszulka Coca-Cola o wartości 19,75 zł – **1 sztuka za 4 punkty**;
  - c. Torba sportowa Coca-Cola o wartości 104,23 zł – **1 sztuka za 6 punktów**;

5. Wszystkie zarejestrowane Kody PIN zostaną zapisane w komputerowej bazie danych. Kody PIN mogą być wykorzystane tylko jeden raz. Kody PIN wykorzystane wcześniej, powtarzające się lub fikcyjne nie będą uwzględniane.
6. W przypadku, kiedy przesłany Kod PIN nie może być zarejestrowany na indywidualnym koncie Uczestnika ze względu na:
  - a) brak konta Uczestnika;Kod PIN pozostaje ważny i może być wykorzystany.

#### § 4

##### **CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ**

Akcja Promocyjna rozpoczyna się dnia 10 czerwca 2021 r. o godz. 12:00 i trwa do wyczerpania nagród, nie później niż do dnia 31 lipca 2021 r. godz. 23:59:59.

#### § 5

##### **ZASIĘG TERYTORIALNY AKCJI PROMOCYJNEJ**

Promocja prowadzona jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 6

##### **NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są:
  - a) CHICKEN POCKET albo WHOPPER albo CHICKEN ROYALE, każdy o wartości 12,99 zł – **w sumie 2020 sztuk**;
  - b) Koszulka Coca-Cola o wartości 19,75 zł – **300 szt.**;
  - c) Torba sportowa Coca-Cola o wartości 104,23 zł – **100 szt.**;
2. Nie wprowadza się maksymalnego limitu liczby nagród przypadającego na jednego Uczestnika.
3. Kody PIN należy zarejestrować w czasie trwania Akcji Promocyjnej. Kody PIN zarejestrowane po tym terminie nie będą uprawniały do odbioru nagród.
4. Odbiór nagród możliwy jest w czasie trwania Akcji Promocyjnej.

#### § 7

##### **MIEJSCE I TERMIN WYDAWANIA NAGRÓD**

1. Nagrody wymienione w **§ 6 punkt 1 a** wydawane są bezpośrednio w kasie sieci Burger King za okazaniem kodu odbioru nagrody. Kod odbioru nagrody ważny jest przez 10 minut po wybraniu przycisku „Odbierz”
2. Nagrody wymienione w **§6 pkt 1 b i c** dystrybuowane będą za pośrednictwem paczkomatów InPost.
3. Lista paczkomatów które Uczestnicy mogą wskazać aby odebrać nagrody umieszczona jest na stronie [Zbieraj-odbieraj.pl](http://Zbieraj-odbieraj.pl)
4. Uczestnikowi uprawnionemu do odbioru nagrody nie przysługuje prawo do wyboru egzemplarza nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
5. Nagrody wydawane będą od dnia 10 czerwca 2021 r. od godz. 12:00 do dnia 31 lipca 2021 r. lub do wyczerpania zapasów nagród.
6. Niepodanie danych niezbędnych do wydania nagrody lub nieodebranie nagrody przyjmuje się za rezygnację z nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

## § 8

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator ani Wykonawca nie ponoszą odpowiedzialności, ani nie będą stronami w sporach dotyczących prawa własności do Kodów PIN. Jakiegokolwiek spory dotyczące tych kwestii nie wpływają na zasadę, że uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają przepisy prawa i postanowienia niniejszego regulaminu.

## § 9

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

Należności podatkowe zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego w Polsce.

## § 10

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „Zbieraj-odbieraj” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 5 ust. 13 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
  - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
  - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 5 ust. 13 Regulaminu.
10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać

zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

13. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

## **§ 11**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje należy wysyłać w formie pisemnej na adres: Agencja Reklamowa FORTIS, ul. Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa, z dopiskiem: „Zbieraj-odbieraj” lub drogą elektroniczną na adres [reklamacje@fortis.pl](mailto:reklamacje@fortis.pl) z tematem „Zbieraj-odbieraj”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, adres składającego reklamację, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje można wysyłać do 12.08.2021 roku.
3. Kontakt z Organizatorem jest pod adresem email: [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl)
4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora.

5. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni roboczych. Komisja niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji poinformuje zgłaszającego o swojej decyzji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## **§ 12**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Akcja Promocyjna odbywa się na podstawie i zgodnie z niniejszym regulaminem. Niniejszy regulamin będzie dostępny na stronie [Zbieraj-odbieraj.pl](http://Zbieraj-odbieraj.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Możliwość korzystania z aplikacji dostępnych na stronach internetowych Akcji Promocyjnej może być uzależniona od indywidualnych konfiguracji sprzętowych i ustawień oprogramowania lub dostawcy łącza internetowego.
3. O zaplanowanych przez Organizatora przerwach technicznych i czasie ich trwania Organizator będzie informował Uczestników poprzez dostępne mu środki, w szczególności poprzez umieszczanie komunikatów w ramach strony [Zbieraj-odbieraj.pl](http://Zbieraj-odbieraj.pl).

**Załącznik nr 1. Lista zestawów objętych promocją**

- DOUBLE BACON & CHEESE WHOPPER + coca cola 0,35 za 24,99 zł
- CHEESE & CHICKEN TENDERCRISP + coca cola 0,35 za 21,99 zł
- DOUBLE BEEF POCKET + coca cola 0,35 za 21,99 zł

**Załącznik nr 2. Lista adresów sieci sprzedaży Burger King**

LP	Customer	Name	Street Name	City	Postal Code	
1	2401629937	BURGER KING	AL. UNII LUBELSKIEJ 2	LUBLIN	20-108	
2	2401639615	BURGER KING	PAWIA 5a	KRAKÓW	31-154	
3	2401639924	BURGER KING	MOSTOWA 5	BIELSKO-BIAŁA	43-300	
4	2401640096	BURGER KING	AL. JEROZOLIMSKIE 54	WARSZAWA	00-024	
5	2401642986	BURGER KING	BIELANY WROCŁAWSKIE UL. CZEKOLADO 5	KOBIERZYCE	55-040	
6	2401904997	BURGER KING	JANA PAŁUBICKIEGO 10	GDAŃSK	80-175	
7	2401911828	BURGER KING	AL. JANA PAWŁA II 184	KRAKÓW	31-982	
8	2401920373	BURGER KING	STARY TRAKT 2A	WĘGRZCE	32-086	
9	2401920624	BURGER KING	HLONDA 3	POZNAŃ	61-008	
10	2401922304	BURGER KING	MURCKOWSKA 26	KATOWICE	40-001	
11	2401922408	BURGER KING	ALEJA ZWYCIĘSTWA 179	GDYNIA	81-521	
12	2401923671	BURGER KING	SZEWSKA 7	KRAKÓW	31-007	
13	2401926873	BURGER KING	LECHICKA 4	POZNAŃ	61-001	
14	2401926935	BURGER KING	POWST.ŚLĄSKICH 43	RUDA ŚLĄSKA	41-700	
15	2401927978	BURGER KING	KRAKOWSKIE PRZEDMIEŚCIE 20	LUBLIN	20-400	
16	2401928238	BURGER KING	KILIŃSKIEGO 4	GDAŃSK	80-452	
17	2401934064	BURGER KING	KUŚNIE MOP DĄBROWA WIELKA 2i	SIERADZ	98-200	
18	2401938220	BURGER KING	ALEJA KRAKOWSKA 215 C	ŁAZY	03-037	
19	2401959957	BURGER KING	AUTOSTRADA A4 A 4	JAWORZNO	43-607	
20	2401974250	BURGER KING	MODLIŃSKA 56	WARSZAWA	03-199	