

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:  
„Konkurs z epickimi nagrodami od Coca-Cola”**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Konkurs z epickimi nagrodami od Coca-Cola**” (zwany dalej „Konkursem”).

Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 000080471, NIP: 5240304216 (dalej jako „Organizator”).

Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).

Konkurs prowadzony będzie na terenie miast: Warszawa, Wrocław, Łódź, Poznań, Katowice, Gdańsk.

2. **Konkurs zaczyna się 26.09.2024 roku o g.12, a kończy dnia 31.10.2024 roku o g.17, z zastrzeżeniem daty startu w poszczególnych miastach według listy poniżej:**
  - a. Warszawa (trzy murale) – **start 26.09.**
  - b. Warszawa (jeden Mural), Łódź – **start 1.10**
  - c. Poznań, Katowice, Gdańsk – **start 10.10.**
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Wykonawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz dzieci.

**§2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie od dnia **26.09.2024** roku od g.12 do dnia **31.10.2024** roku do g.17:
  - a. Znaleźć Mural Coca-Cola, przedstawiający Superbohatera Marvel. Murale dostępne są w miastach według dat wskazanych w **§1 pkt.2;**
  - b. Ściągnąć aplikację Coca-Cola („Aplikacja”) na telefon oraz postępując zgodnie z komunikatami w Aplikacji, w przypadku nowych użytkowników założyć konto.
  - c. Przejść do Aplikacji do sekcji z konkursem.
  - d. Wykonać zadanie konkursowe pod hasłem „***Twoja przygoda z Coca-Cola***”, które polega na: *Zrób sobie zdjęcie na tle znalezionego Murala Coca-Cola, ale nie byle jakie! W kreatywny sposób pokaż, jak zimna Coca-Cola nakręca Cię do działania, inspirując się swoimi ulubionymi postaciami Marvela. Niezależnie od tego czy imponujesz sprawnością fizyczną albo po prostu stawiasz czoła codzienności z uśmiechem.*
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy. Każde rozwiązanie to unikatowa odpowiedź na zadanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:
  - a. Prac konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
  - b. Prac konkursowych zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami;

- c. Prac konkursowych naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób;
  - d. Prac konkursowych promujących inne brandy (marki, logotypy) niż produkty marki Coca-Cola.
  - e. Prac powielonych, zgłoszonych więcej niż 1 raz.
4. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz firmie Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy konkursowej, bez prawa do roszczenia wynagrodzenia za udzieloną licencję. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej: wprowadzania do sieci komputerowych, w tym sieci Internet, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi również zgody na podejmowanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych do udostępnienia Pracy konkursowej, w tym na obróbkę redakcyjną i komputerową. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi również zgody na modyfikację przesłanej Pracy konkursowej.
5. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym tworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktu Coca-Cola; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
6. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w niniejszym paragrafie.
7. Do regulaminu konkursu została dołączona Zgoda na użycie wizerunku – **Załącznik nr 1**.

### §3

#### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody:
  - a. **Jedna (1) wycieczka Disney Cruise Ship dla 4 osób**, o wartości 46.863,60 zł brutto sztuka wraz z nagrodą Doda Kowa w wysokości 5.206,55 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku. **W skład nagrody wchodzi:** rejs po zachodnich Karaibach z Fort Lauderdale w terminie 1-6.03.2025 r., nocleg na statku w pokoju rodzinnym 4 – osobowym, całodzienne wyżywienie wraz z herbatą i kawą, przelot do Miami (nocleg w Miami w hotelu 4-gwiazdkowym w terminie 28.02-1.03, transfer z Miami do Fort Lauderdale), przelot do Warszawy 6.03.2025 r.
  - b. **Pięć (5) voucherów do sklepu EMP**, o wartości 300,00 zł brutto sztuka, wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 33,00 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
  - c. **Dziesięć (10) voucherów do sklepu EMP**, o wartości 100,00 zł brutto sztuka, wraz z nagrodą dodatkową w wysokości 11,00 zł brutto przeznaczoną na zapłacenie podatku.
2. Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób

fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe będą **rywalizować o nagrody**.
4. **Jedno (1) najlepsze rozwiązanie** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzymają nagrodę 1a), z zastrzeżeniem pkt. 12 §3 niniejszego Regulaminu.
5. **Pięć (5) kolejnych najlepszych rozwiązań** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma nagrodę 1b), z zastrzeżeniem pkt. 12 §3 niniejszego Regulaminu.
6. **Dziesięć (10) kolejnych najlepszych rozwiązań** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową) otrzyma nagrodę 1c), z zastrzeżeniem pkt. 12 §3 niniejszego Regulaminu.
7. **Dziesięć kolejno wybranych rozwiązań** (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową), zostanie wpisanych **na listę rezerwową**.
8. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
9. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędzie się 4-6.11.2024 r.
10. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
  - a. oryginalność wykonania zadania
  - b. pomysłowość i kreatywność
  - c. zgodność z tematem konkursu
11. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
12. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób dla każdej z faz:
  - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu wyśle wiadomość e-mail na adres podany przy zakładaniu konta w aplikacji Coca-Cola.
  - b. Uczestnik w wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. Uczestnik ma 4 dni na przesłanie danych do Organizatora, zwrótną wiadomością e-mail.
  - c. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 12a i b, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 3 dni liczonych od dnia, w którym mija termin weryfikacji poprzedniego weryfikowanego Uczestnika.
  - d. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
13. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;

14. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### **§4**

#### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody, zostaną przekazane za pomocą poczty email – w przypadku nagród, o których mowa w pkt. 1a. i 1b. oraz za pomocą przesyłki kurierskiej - w przypadku nagrody, o której mowa w pkt. 1c. Nagrody, o których mowa w pkt. 1b i 1c. zostaną wydane najpóźniej do 29.11.2024 r. Nagroda, o której mowa w pkt. 1a. zostanie wydana najpóźniej do 31.01.2025 r.

#### **§5**

#### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 26.09.2024 do 31.01.2025 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak

- nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
- d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego w Agencji Fortis Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: [promocje@fortis.pl](mailto:promocje@fortis.pl)). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## §6

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone do 14 lutego 2025 roku, w formie pisemnej na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 oraz w formie mailowej na adres [reklamacje@fortis.pl](mailto:reklamacje@fortis.pl). Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie [www.coca-cola.pl](http://www.coca-cola.pl) oraz [www.fortispromocje.pl](http://www.fortispromocje.pl)
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (przesłany materiał wideo lub fotograficzny), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych materiałów wideo lub fotograficznych. W przypadku wystąpienia osób trzecich

z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z materiałami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

**Załącznik nr. 1**.....  
(miejsowość, data)**ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

Niżej podpisany/a, w związku z wygraną w konkursie pn. " **Konkurs z epickimi nagrodami od Coca-Cola** ", nagrody w postaci: ....., o łącznej wartości ..... złotych, niniejszym wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Coca-Cola Poland Services Sp. z o.o. mojego wizerunku, co nastąpi:

- nieodpłatnie;
- bez ograniczeń terytorialnych i czasowych;
- w sposób niewyłączny;
- bez ograniczeń w zbywalności;
- na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2022r., poz. 2509), w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową, reklamową i public relations.
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania filmu fotografii - wytwarzania każdą techniką egzemplarzy utrwalonego wizerunku, fotografii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- w zakresie używania, powielania i rozpowszechniania przesłanych materiałów w ramach Loterii oraz w ramach komunikacji wewnętrznej Uprawnionego, a także wszelkich dodatkowych zapewnionych środków transportu lub zakwaterowania oraz do wykorzystania przesłanych materiałów do wewnętrznych i zewnętrznych celów komunikacyjnych i marketingowych,
- w zakresie wykorzystywania i rozpowszechniania przesłanych materiałów w całości lub w części w dowolnym formacie i za pośrednictwem wszystkich publicznie znanych mediów (społecznościowych). Uprawniony zastrzega sobie prawo do dostosowania lub uporządkowania przesłanego materiału w zależności od potrzeb medium za pomocą wszelkich środków technicznych, jednak z poszanowaniem integralności zwycięzcy i osobom towarzyszącym zwycięzcy loterii,
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których wizerunek utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania wizerunku w sposób inny niż określony powyżej - publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych oraz nadawania i reemitowania, a także wprowadzania do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

imię i nazwisko	adres zamieszkania	PESEL	podpis